



Buku Kurikulum

2024-2028

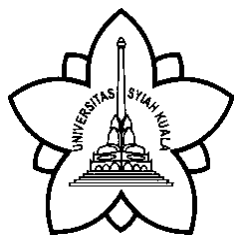
Berdasarkan Surat Keputusan Rektor
Nomor : 2781 /UN11/KPT/2024

Program Studi Sarjana
MANAJEMEN (GAYO LUES)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SYIAH KUALA

**DOKUMEN KURIKULUM
PROGRAM STUDI
S1 MANAJEMEN PSDKU GAYO LUES**

**UNIVERSITAS SYIAH KUALA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DARUSSALAM 2024**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA

Darussalam, Banda Aceh 23111
Telepon/Faksimile: (0651) 7554229
Laman: www.usk.ac.id, Surel: persuratan@usk.ac.id

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS SYIAH KUALA

NOMOR 2781/UN11/KPT/2024

TENTANG

PENETAPAN KURIKULUM PERIODE TAHUN 2024-2028
PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN (GAYO LUES)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SYIAH KUALA

REKTOR UNIVERSITAS SYIAH KUALA,

- Membaca : Surat Direktur Direktorat Pendidikan dan Pembelajaran Universitas Syiah Kuala Nomor 738/UN11.D1/HK.02/2024 tanggal 25 Juni 2024, perihal usulan permohonan keputusan Rektor.
- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran kegiatan perkuliahan pada Program Studi Manajemen (Gayo Lues) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala;
b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a, perlu ditetapkan Kurikulum Periode Tahun 2024-2028 pada Program Studi Manajemen (Gayo Lues) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan sebagaimana diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2022 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2022 tentang Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum Universitas Syiah Kuala;
6. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 73 Tahun 2013 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Bidang Pendidikan Tinggi;
8. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
9. Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 11837/MPK.A/KP.07.00/2022 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Syiah Kuala Periode Tahun 2022-2026;
10. Peraturan Rektor Nomor 5 Tahun 2024 tentang Organisasi dan Tata Kerja Unsur Rektor Universitas Syiah Kuala;

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR TENTANG PENETAPAN KURIKULUM PERIODE TAHUN 2024-2028 PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN (GAYO LUES) FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SYIAH KUALA.

KESATU : Menetapkan Kurikulum Periode Tahun 2024-2028 pada Program Studi Manajemen (Gayo Lues) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala sebagaimana tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari keputusan ini.

KEDUA : Hal-hal yang belum diatur dalam keputusan ini akan diatur lebih lanjut dalam ketentuan tersendiri.

KETIGA : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal 1 Juli 2024 sampai dengan tanggal 31 Desember 2028 dan apabila dalam penetapan ini ternyata terdapat kekeliruan akan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Banda Aceh
pada tanggal 2 Juli 2024

REKTOR UNIVERSITAS SYIAH KUALA,



Prof. Dr. Ir. MARWAN
NIP 196612241992031003



USK
UNIVERSITAS
SYIAH KUALA



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan:

1. UU ITE Nomor 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat (1) "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetakannya merupakan alat bukti yang sah".
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE.

LAMPIRAN
KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS SYIAH KUALA
NOMOR 2781/UN11/KPT/2024, TANGGAL 2 JULI 2024
TENTANG
PENETAPAN KURIKULUM PERIODE TAHUN 2024-2028
PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN (GAYO LUES)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
SYIAH KUALA

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Substansi				Kategori	Prasyarat
				K	P	PL	S		
1	FFEB1001	PENGANTAR MIKROEKONOMI	3	3	0	0	0	W	
		INTRODUCTION TO MICROECONOMICS							
2	FFEB1003	HUKUM DAN REGULASI BISNIS	3	3	0	0	0	W	
		LAW AND BUSINESS REGULATION							
3	FFEB1005	STATISTIK EKONOMI DAN BISNIS	3	3	0	0	0	W	
		STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS							
4	FFEB1007	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS	3	3	0	0	0	W	
		MATHEMATICS FOR ECONOMIC AND BUSINESS							
5	FFEB1009	PENGANTAR AKUNTANSI	3	3	0	0	0	W	
		INTRODUCTION TO ACCOUNTING							
6	MKWU1001	PANCASILA	2	2	0	0	0	W	
		PANCASILA							
7	MKWU1003	BAHASA INDONESIA	2	2	0	0	0	W	
		INDONESIAN LANGUAGE							
8	MKWU1004	BAHASA INGGRIS	2	2	0	0	0	W	
		ENGLISH							
9	MKWU1006	PEMBINAAN KARAKTER I	0	0	0	0	0	W	
		CHARACTER BUILDING I							
10	SGEB1001	PENGANTAR MANAJEMEN	3	3	0	0	0	W	
		INTRODUCTION TO MANAGEMENT							
Total			24						

Semester II / Genap									
No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Substansi				Kategori	Prasyarat
				K	P	PL	S		
1	FFEB1002	PENGANTAR MAKROEKONOMI	3	3	0	0	0	W	
		INTRODUCTION TO MACROECONOMICS							
2	FFEB1004	EKONOMI ISLAM I	3	3	0	0	0	W	
		ISLAMIC ECONOMICS I							
3	FFEB1008	SOSIO TEKNOPRENEUR	2	2	0	0	0	W	
		SOCIO-TECHNOPRENEURSHIP							
4	FFEB1010	PROYEK SOSIO TEKNOPRENEUR	1	0	1	0	0	W	
		SOCIO-TECHNOPRENEURSHIP PROJECT							
5	FFEB1011	MANAJEMEN DAN BISNIS	3	3	0	0	0	W	
		MANAGEMENT AND BUSINESS							
6	FFEB1012	BAHASA INGGRIS UNTUK EKONOMI DAN BISNIS	2	2	0	0	0	W	
		ENGLISH FOR ECONOMICS AND BUSINESS							
7	MKWU1002	KEWARGANEGARAAN	2	2	0	0	0	W	
		CIVIC EDUCATION							
8	MKWU1005	KEBENCANAAN DAN LINGKUNGAN	2	2	0	0	0	W	
		DISASTER MANAGEMENT AND ENVIRONMENT							
9	MKWU1007	PEMBINAAN KARAKTER II	0	0	0	0	0	W	
		CHARACTER BUILDING II							
10	SGEB1002	BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN	3	3	0	0	0	W	
		BANK AND OTHER FINANCIAL INSTITUTIONS							
Total			21						

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Substansi				Kategori	Prasyarat
				K	P	PL	S		
1	FFEB3014	METODOLOGI PENELITIAN	3	3	0	0	0	W	
		RESEARCH METHODOLOGY							
2	FFEB3016	PENULISAN KARYA ILMIAH DAN PUBLIKASI	2	2	0	0	0	W	
		SCIENTIFIC WRITING AND PUBLICATION							
3		MATA KULIAH PILIHAN	12					P	
		ELECTIVE COURSES							
Total			17						

Semester VII / Ganjil									
No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Substansi				Kategori	Prasyarat
				K	P	PL	S		
1	SGEB4041	RISET BISNIS	3	3	0	0	0	W	
		BUSINESS RESEARCH							
2	SGEB4043	SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN	3	3	0	0	0	W	SGEB1001
		MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS							
3	SGEB4045	MANAJEMEN SISTEM INFORMASI	3	3	0	0	0	W	
		MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM							
4	SGEB4047	MANAJEMEN STRATEJIK	3	3	0	0	0	W	
		STRATEGIC MANAGEMENT							
5	SGEB4049	KOMUNIKASI BISNIS DAN PUBLIC SPEAKING	3	3	0	0	0	W	
		BUSINESS COMMUNICATION AND PUBLIC SPEAKING							
6		MATA KULIAH PILIHAN	3					P	
		ELECTIVE COURSES							
Total			18						

Semester VIII /Genap									
No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Substansi				Kategori	Prasyarat
				K	P	PL	S		
1	FFEBPA01	UJIAN KOMPREHENSIF	3	3	0	0	0	W	SGEB4041
		COMPREHENSIVE EXAMINATION							
2	FFEBPA02	TUGAS AKHIR	3	3	0	0	0	W	SGEB4041
		FINAL PROJECT							
3	MKWUP001	KULIAH KERJA NYATA	2	2	0	0	0	W	
		COMMUNITY SERVICE PROGRAM							
Total			8						
Total SKS			153						

No	Kode MK	Mata Kuliah Pilihan*	SKS	Substansi				Prasyarat	Keahlian/ Bidang Minat
				K	P	PL	S		
Semester V / Ganjil									
1	SGEB6021	TEORI KEUANGAN	3	3	0	0	0	SGEB2003	
		FINANCIAL THEORY							
2	SGEB6023	KEUANGAN INTERNASIONAL	3	3	0	0	0		
		MULTINATIONAL FINANCE							
3	SGEB6025	MANAJEMEN PERUBAHAN DAN PENGEMBANGAN ORGANISASI	3	3	0	0	0		
		CHANGE MANAGEMENT AND ORGANIZATION DEVELOPMENT							
4	SGEB6027	MANAJEMEN KINERJA	3	3	0	0	0	SGEB2007	
		PERFORMANCE MANAGEMENT							
5	SGEB6029	MANAJEMEN PENGEMBANGAN PRODUK BARU	3	3	0	0	0		
		NEW PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT							
6	SGEB6031	PEMASARAN INTERNASIONAL	3	3	0	0	0		
		MULTINATIONAL MARKETING							
7	SGEB6033	MANAJEMEN RANTAI PASOKAN	3	3	0	0	0	SGEB2011	
		SUPPLY CHAIN MANAGEMENT							
8	SGEB6035	MANAJEMEN OPERASIONAL STRATEGIK	3	3	0	0	0	SGEB2011	
		STRATEGIC OPERATIONAL MANAGEMENT							
9	SGEB6039	MANAJEMEN SYARIAH	3	3	0	0	0		
		SHARIA MANAGEMENT							
Semester VI / Genap									
1	SGEB6018	EKONOMETRIKA	3	3	0	0	0		
		ECONOMETRICS							
2	SGEB6020	ANALISIS DATA MULTIVARIAT	3	3	0	0	0	FFEB1007	
		MULTIVARIATE DATA ANALYSIS							
3	SGEB6022	PENILAIAN BISNIS	3	3	0	0	0	SGEB2003	
		BUSINESS EVALUATION							
4	SGEB6024	KEUANGAN PUBLIK	3	3	0	0	0	SGEB2003	
		PUBLIC FINANCE							
5	SGEB6026	BUDAYA PERUSAHAAN	3	3	0	0	0	SGEB2007	
		CORPORATE CULTURE							
6	SGEB6028	HUBUNGAN INDUSTRIAL	3	3	0	0	0	SGEB2007	
		INDUSTRIAL RELATIONS							
7	SGEB6030	KOMUNIKASI PEMASARAN	3	3	0	0	0		
		MARKETING COMMUNICATIONS							
8	SGEB6032	MANAJEMEN RITEL	3	3	0	0	0	SGEB2009	
		RETAIL MANAGEMENT							
9	SGEB6034	MANAJEMEN PROYEK	3	3	0	0	0		
		PROJECT MANAGEMENT							
10	SGEB6036	MANAJEMEN MUTU	3	3	0	0	0		
		QUALITY MANAGEMENT							
11	SGEB6038	MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH	3	3	0	0	0		
		SHARIA MARKETING MANAGEMENT							
12	SGEB6040	MANAJEMEN SUMBER DAYA INSANI	3	3	0	0	0		
		ISLAMIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT							
Semester VII / Ganjil									
1	SGEB6051	DIGITAL MARKETING	3	3	0	0	0		
		DIGITAL MARKETING							
2	SGEB6053	AUDIT SUMBER DAYA MANUSIA	3	3	0	0	0		
		HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AUDIT							
3	SGEB6055	FINANCIAL TECHNOLOGY	3	3	0	0	0		
		FINANCIAL TECHNOLOGY							
4	SGEB6057	MANAJEMEN OPERASI JASA	3	3	0	0	0		
		SERVICE OPERATIONS MANAGEMENT							

5	SGEB6059	MANAJEMEN PERBANKAN DAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH	3	3	0	0	0	SGEB1002	
		SHARIA BANKING AND FINANCIAL INSTITUTION MANAGEMENT							
6	SGEB6061	PERENCANAAN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN SYARIAH	3	3	0	0	0		
		SHARIA BUSINESS PLANNING AND ENTREPRENEURSHIP							

Keterangan Kategori MK:

- W = Mata Kuliah Wajib
- P = Mata Kuliah Pilihan
- N = Mata Kuliah Pilihan Peminatan
- T = Mata Kuliah Tugas Akhir
- B = Mata Kuliah Wajib Peminatan

Keterangan SKS:

- K = Kuliah
- P = Praktikum
- PL = Praktek Lapangan
- S = Simulasi

Ditetapkan di Banda Aceh
pada tanggal 2 Juli 2024

REKTOR UNIVERSITAS SYIAH KUALA,



Prof. Dr. Ir. MARWAN
NIP 19661224199203003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA

Darussalam, Banda Aceh 23111

Telepon (0651) 7553205, 7553248, 7554394, 7554395, 7554396, 7554398

Faksimile (0651) 7554229, 7551241, 7552730, 7553408

Laman www.usk.ac.id, Surel info@usk.ac.id

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS SYIAH KUALA

NOMOR 248/UN11.1.1/KPT/2024

TENTANG

PENUNJUKAN TIM PENYUSUN BUKU KURIKULUM BERBASIS
OUTCOME-BASED EDUCATION (OBE) PADA PROGRAM STUDI SARJANA
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI
DILUAR KAMPUS UTAMA (PSDKU) GAYO LUES
UNIVERSITAS SYIAH KUALA

REKTOR UNIVERSITAS SYIAH KUALA,

- Menimbang :
- bahwa untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan Penyusunan Buku Kurikulum Berbasis Outcome-Based Education (OBE) pada Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Diluar Kampus Utama (PSDKU) Gayo Lues Universitas Syiah Kuala, maka perlu ditunjuk Tim yang bertugas untuk itu;
 - bahwa untuk keperluan dimaksud, perlu ditetapkan dengan Keputusan Rektor;
- Mengingat :
- Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
 - Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara;
 - Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 - Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2023 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara Tahun Anggaran 2024;
 - Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 - Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2022 tentang Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum Universitas Syiah Kuala;
 - Peraturan Menteri Keuangan Nomor 49 Tahun 2023 tentang Standar Biaya Masukan Tahun Anggaran 2024;
 - Peraturan Rektor Nomor 5 Tahun 2024 tentang Organisasi dan Tata Kerja Unsur Rektor Universitas Syiah Kuala;
 - Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 1346/UN11/KPT/2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala;
 - Keputusan Rektor Universitas Syiah Kuala Nomor 1470/UN11/KPT/2024 tentang Pelimpahan Kewenangan Penandatanganan Keputusan Rektor Kepada Wakil Rektor, Ketua Lembaga, Dekan, dan Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Syiah Kuala;

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR TENTANG PENUNJUKAN TIM PENYUSUN BUKU KURIKULUM BERBASIS OUTCOME-BASED EDUCATION (OBE) PADA PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA (PSDKU) GAYO LUES UNIVERSITAS SYIAH KUALA.
- KESATU : Menunjuk Saudara-saudara yang namanya tercantum dalam daftar lampiran keputusan ini sebagai Tim Penyusun Buku Kurikulum Berbasis Outcome-Based Education (OBE) pada Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Diluar Kampus Utama (PSDKU) Gayo Lues Universitas Syiah Kuala..
- KEDUA : Segala biaya yang diakibatkan oleh keluarnya keputusan ini dibebankan pada Anggaran PTN-BH Universitas Syiah Kuala Tahun Anggaran 2024 yang sesuai dengan Peraturan Keuangan.
- KETIGA : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan dan apabila dalam penetapan ini kemudian ternyata terdapat kekeliruan akan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Banda Aceh
pada tanggal 1 Juli 2024

a.n. REKTOR UNIVERSITAS SYIAH KUALA,
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



Prof. Dr.FAISAL S.E., M.Si, MA
NIP 197008301995121001



USK
UNIVERSITAS
SYIAH KUALA



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan:

1. UU ITE Nomor 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat (1) "Information Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetakannya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE.

LAMPIRAN
KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS SYIAH KUALA
NOMOR 248/UN11.1.1/KPT/2024, TANGGAL 1 JULI 2024
TENTANG
PENUNJUKAN TIM PENYUSUN BUKU KURIKULUM BERBASIS OUTCOME-
BASED EDUCATION (OBE) PADA PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS
UTAMA (PSDKU) GAYO LUES UNIVERSITAS SYIAH KUALA

No	Nama/NIP/NIPK	Pangkat/Gol	Jabatan dalam Dinas	Jabatan dalam Panitia	Rincian Tugas	Tugas dan Fungsi
1	Prof. Dr. Faisal, S.E., M.Si, MA 197008301995121001	Pembina Utama Madya (Gol. IV/d)	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Pengarah	Memberikan arahan terhadap tim penyusunan buku kurikulum berbasis OBE	Ya
2	Dr. Darwanis, S.E., M.Si.Ak., CA 197006181995122001	Pembina Utama Muda (Gol. IV/c)	Wakil Dekan Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Penanggung Jawab	Bertanggung jawab terhadap tim penyusunan uku kurikulum berbasis OBE	Ya
3	Bambang, S.E., M.M. 199202282018031101	Penata Muda Tk. I (Gol. III/b)	Asisten Ahli	Ketua	Mengkoordinir tim terhadap penyusunan uku kurikulum berbasis OBE	Ya
4	Irma Suryani, SE., M.B.A 198808072015042001	Penata (Gol. III/c)	Sekretaris Jurusan Ekonomi Manajemen	Sekretaris	Membantu koordinasi data dan pengetikan buku kurikulum bagian visi, tujuan, dan strategi program studi	Ya
5	Dr. Halimatussakdiah, S.E., M.A., CMA 197010301998032003	Pembina (Gol. IV/a)	Koordinator Program Studi S-1 Manajemen	Anggota	Menyusun buku kurikulum bagian profil dan rumusan standar kompetensi lulusan	Tidak
6	Fitriyani, SE., M.Sc 199204122018032001	Penata (Gol. III/c)	Lektor	Anggota	Menyusun buku kurikulum bagian rancangan evaluasi program pembelajaran	Tidak
7	Meutia Dwi Novita Sari, S.E., M.M. 199011092020122003	Penata Muda Tk. I (Gol. III/b)	Asisten Ahli	Anggota	Mengumpulkan data pembentukan mata kuliah dan struktur kurikulum	Tidak
8	Zubaidah, S.Pd NIK. 1113094107940043	-	Pengelola Informasi Akademik Prodi S1 Manajemen PSDKU Gayo Lues	Anggota	Mengetik penyusunan CPL dan CPMK serta bagian kajian	Tidak
9	Kartini, S.Pt NIK. 1113014905940002	-	Pengadministrasi Akademik Prodi S1 Manajemen PSDKU Gayo Lues	Anggota	Membuat layout penyusunan buku kurikulum berbasis OBE	Tidak

Ditetapkan di Banda Aceh
pada tanggal 1 Juli 2024

a.n. REKTOR UNIVERSITAS SYIAH KUALA,
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



Prof. Dr.FAISAL S.E., M.Si, MA
NIP 197008301995121001



USK
UNIVERSITAS
SYIAH KUALA



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan:

- UU ITE Nomor 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat (1) "Information Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE.

IDENTITAS PROGRAM STUDI

SPESIFIKASI PRODI

1	Nama Institusi	Universitas Syiah Kuala
2	Nama Program Studi	Manajemen K. Kab. Gayo Lues
3	Jenjang Pendidikan	Sarjana (Strata 1)
4	Alamat Prodi	Jl. Blangkejeren-Blangpidie KM.20, Sekulen, Kec. Blangjerango, Kabupaten Gayo Lues, Aceh 24673
5	Status Akreditasi beserta Badan Akreditasinya, misal: BAN-PT, LAM/Lembaga Akreditasi Internasional	Baik (Keputusan BAN-PT No.2282/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2019 Pada Tanggal 9 Juli 2019 
6	Gelar/Sebutan Lulusan	Sarjana Ekonom/S.E
7	Lama Studi dan jumlah kredit yang diperoleh dalam ECTS	8 Semester dengan jumlah kredit 144 SKS

KATA PENGANTAR

Kurikulum merupakan keseluruhan rencana dan pengaturan mengenai capaian pembelajaran lulusan, bahan kajian, proses, dan penilaian pembelajaran yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan program studi pada sistem pendidikan khususnya pendidikan tinggi. Mengingat pentingnya penyusunan kurikulum yang baik guna mempersiapkan mahasiswa mencapai kompetensi sesuai bidang keilmuannya, maka Program Studi Manajemen PSDKU Gayo Lues Universitas Syiah Kuala melakukan evaluasi perubahan kurikulum berbasis OBE. Penyusunan kurikulum yang baik sangat mempengaruhi capaian lulusan yang sesuai dengan tujuan program studi yang menginginkan lulusannya mempunyai kompetensi sejalan dengan keilmuannya. Perubahan pembangunan di era revolusi industri 4.0 menjadi pendorong pentingnya pemutakhiran kurikulum agar lulusan bisa bersaing di dunia kerja atau dunia usaha dan industri.

Berdasarkan kepentingan ini, maka disusun “Buku Kurikulum berbasis *Outcome Based Education* (OBE) Program Studi Manajemen PSDKU Gayo Lues tahun 2024-2028” yang telah disesuaikan dengan perkembangan revolusi industri 4.0 dan persiapan menghadapi revolusi industri 5.0. Buku kurikulum ini sepenuhnya merupakan pengembangan dari Buku Panduan Penyusunan Kurikulum Universitas Syiah Kuala Tahun 2021 yang memuat dasar perubahan kurikulum, evaluasi kurikulum yang sedang berjalan, proses pemutakhiran kurikulum, Profil Lulusan, *Programme Learning Outcome* (PLO) atau capaian pembelajaran lulusan, CPMK, sampai dengan deskripsi mata kuliah yang ditawarkan oleh Program Studi Manajemen PSDKU Gayo Lues Universitas Syiah Kuala serta konversi mata kuliah yang disesuaikan dengan program MBKM.

Buku ini diharapkan dapat memberikan panduan dan pedoman bagi seluruh civitas akademika di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala pada umumnya, dan Program Studi Manajemen PSDKU Gayo Lues pada khususnya. Kritikan, saran, dan masukan diharapkan untuk pengembangan dan perbaikan buku kurikulum ini.

Darussalam, 09 September 2024
Dekan,

Prof. Dr. Faisal, S.E., M.Si, MA
NIP. 197008301995121001

DAFTAR ISI

IDENTITAS PROGRAM STUDI	i
PROFIL PROGRAM STUDI	ii
SK TIM PENYUSUN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Proses Penyusunan Dokumen Kurikulum	1
1.2 Evaluasi Kurikulum dan Error! Bookmark not defined.	1
1.3 Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum	2
BAB 2 VISI KEILMUAN, TUJUAN DAN STRATEGI PROGRAM STUDI	3
2.1 Visi Keilmuan dan Misi Program Studi	3
2.1.1 Visi Keilmuan	3
2.1.2 Misi Program Studi	3
2.2 Tujuan	5
2.3 Strategi	6
2.4 University Value	6
BAB 3 PROFIL DAN RUMUSAN STANDAR KOMPETENSI LULUSAN	8
3.1 Profil Lulusan dan Deskripsi Profil	8
3.2 Unsur - Unsur Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	8
3.3 Penetapan Bahan Kajian	9
3.4 Perumusan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	10
3.5 Pembentukan Mata Kuliah	10
3.6 Struktur Kurikulum	34
3.7 Tuliskan Rangkuman	39
3.8 Daftar Ekuivalensi dan Rekognisi Kegiatan MBKM terhadap Pengakuan SKS	41
3.9 Contoh RPS Case Method dan Error! Bookmark not defined.	50
3.10 Contoh Kontrak Kuliah Program Studi	50
BAB 4 RANCANGAN EVALUASI PROGRAM PEMBELAJARAN	51
4.1 Hubungan Profil Lulusan dengan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	51
4.2 Hubungan Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	51
4.3 Monitoring Pelaksanaan Pembelajaran dan Evaluasi Pemenuhan CPMK	56

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Proses Penyusunan Dokumen Kurikulum

Kurikulum Prodi Manajemen PSDKU Gayo Lues (PS EKM PSDKU Gayo Lues) telah melakukan evaluasi dan revisi pada tahun 2021, Saat ini PS EKM PSDKU Gayo Lues mempersiapkan perubahan kurikulum tahun 2024. Dalam prosesnya, revisi kurikulum diperlukan setelah dilakukan evaluasi peninjauan kurikulum dengan melibatkan para stakeholders. Stakeholders dalam konteks ini meliputi seluruh pihak yang berkepentingan atau mempertaruhkan kepentingannya atas terselenggaranya suatu proses pendidikan dengan baik, dalam hal ini pendidikan tinggi. Dengan demikian akan melibatkan mahasiswa, calon pengguna alumni, dan alumni itu sendiri.

1.2. Evaluasi Kurikulum dan *Tracer Study*

A. Hasil Evaluasi Pelaksanaan Kurikulum

Hasil evaluasi dan penerimaan umpan balik dari pemangku kepentingan tentang kurikulum 2021 PS EKM PSDKU Gayo Lues telah menunjukkan bahwa kurikulum harus disesuaikan dan ada mata kuliah baru. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa mahasiswa memperoleh materi keilmuan prodi serta latihan yang membantu mereka mengembangkan soft skills, yang merupakan kemampuan unggul yang tidak dapat diganti oleh robot atau mesin. Selain itu, kegiatan MBKM dimasukkan dalam desain kurikulum, yang dapat diikuti mahasiswa mulai semester lima. Kurikulum tahun 2021 yang saat ini digunakan. Kurikulum tersebut tetap sejalan dengan upaya untuk mencapai Visi dan Misi PS EKM PSDKU Gayo Lues sebelum Universitas Syiah Kuala menjadi PTNBH. Selain itu, ia telah menambah beberapa matakuliah baru yang disesuaikan dengan masukan dari alumni dan pengguna, serta menyesuaikannya dengan tuntutan perkembangan EMBA dan kebutuhan pasar kerja. Salah satu upaya sistematis untuk mengidentifikasi dampak positif dan negatif dari penerapan kurikulum adalah melalui penelitian tracer, yang dirancang untuk mengumpulkan pendapat dan permintaan stakeholder yang sangat berubah-ubah. Semua pihak yang bertanggung jawab, termasuk pengguna dan alumni, terlibat dalam penilaian peninjauan kurikulum.

Tujuan evaluasi kurikulum biasanya terdiri dari dua hal. Pertama, evaluasi digunakan untuk mengevaluasi efektivitas, efisiensi, dan relevansi program. Kedua, evaluasi dapat digunakan untuk membantu menjalankan kurikulum (pembelajaran). PS EKM PSDKU Gayo Lues saat ini menggunakan Kurikulum Berbasis KKNI. Evaluasi Kurikulum KKNI menjadi Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) telah dilakukan untuk mendukung pelaksanaan kurikulum dalam waktu dekat. Beberapa langkah yang telah diambil dalam proses evaluasi termasuk Mengundang para pemangku kepentingan atas lulusan PS EKM PSDKU Gayo Lues, Hasil diskusi menunjukkan bahwa profil lulusan program studi manajemen terdiri dari sarjana manajemen dengan keahlian dalam manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan, dan manajemen pemasaran. Menciptakan CPL (Capaian Pembelajaran Lulusan) baru, menyusun perangkat pembelajarannya seperti Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP), bahan ajar, dan metode pembelajaran kurikulum MBKM, Menyusun Dokumen Kurikulum MBKM Tahun 2020 Dokumen Kurikulum MBKM dibuat berdasarkan Panduan Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka

Evaluasi monitoring dan evaluasi perkuliahan juga merupakan bagian dari proses evaluasi capaian pembelajaran. Ini termasuk evaluasi RPS, evaluasi kehadiran dosen, dan evaluasi materi pembelajaran. Selain itu, studi pelacak survei dan survei pemangku kepentingan juga dilakukan,

keduanya dilakukan secara teratur melalui <https://cdc.usk.ac.id/>. Hasil evaluasi dilaporkan dan dievaluasi secara berkala.

B. Dasar Dasar Perubahan

Analisis kebutuhan kurikulum digunakan oleh PS EKM PSDKU Gayo Lues untuk mengembangkan dan mengubah kurikulum.

1. Kebutuhan pemangku kepentingan dari hasil tracer study dan atau
2. Perubahan kebijakan internal dan eksternal, dan atau
3. Perubahan IPTEKS
4. Analisis misi terbaru dari SDGs
5. Analisis Visi Misi USK dan Prioritas Pengembangan Kurikulum USK
6. Analisis Visi Misi Fakultas

C. RUMUSAN PERUBAHAN

Tabel berikut menunjukkan aspek-aspek kurikulum sebelumnya yang mengalami perubahan dalam kurikulum yang diusulkan, dengan penjelasan perubahan tersebut.

Tabel 1.1. Aspek Perubahan Kurikulum

No	Kurikulum Berjalan	Kurikulum Baru
1	Masih berorientasi KPT, berbasis KKNI	Telah berorientasi OBE, berbasis KKNI dan mendukung implementasi MBKM
2	Mata kuliah inti belum mencakup praktikum	Praktik dimasukkan ke dalam mata kuliah inti

1.3. Dasar Perancangan Dan Pengembangan Kurikulum

1.3.1. Landasan Filosofis

Kurikulum adalah inti dari pendidikan, dan pembelajaran adalah inti dari pendidikan. Dengan kata lain, kurikulum ada pada kegiatan pembelajaran dan operasionalisasi pendidikan. Pendidikan harus memiliki kurikulum yang mampu menyiapkan masa depan suatu bangsa, bukan hanya untuk tetap hidup tetapi juga untuk berperan penting dalam berbagai aspek kehidupan di tingkat nasional dan internasional. Pada hakikatnya, kurikulum dan pendidikan memerlukan usaha pembelajaran yang memposisikan pendidik sebagai profesional dalam membantu siswa belajar, bukan mengajari mereka. Filosofi Demokrasi Pendidikan sejalan dengan implementasi belajar bebas (Nadiem, 2019).

Di dalam aktivitasnya, siswa berinteraksi dengan berbagai sumber belajar. Dosen berperan sebagai sumber belajar dan siswa berperan sebagai peserta didik; keduanya sebenarnya sama, dalam proses dinamis. Karena dosen merupakan salah satu sumber belajar, siswa memiliki kebebasan untuk memilih sumber belajar lainnya. Dengan demikian, guru memiliki tanggung jawab untuk memberi keleluasaan kepada siswa dalam menentukan metode dan lokasi belajar yang paling sesuai dengan keinginannya.

1.3.2. Landasan Sosiologis

Salah satu tujuan pendidikan adalah menyediakan siswa untuk berpartisipasi dalam masyarakat. Diperkirakan bahwa siswa berasal dari masyarakat, dididik oleh masyarakat, dan harus kembali ke masyarakat untuk berguna dan berbakti kepada masyarakat. Jumlah pengetahuan, keterampilan, sikap, dan nilai-nilai yang diajarkan kepada siswa melalui berbagai kegiatan dan pengalaman belajar di sekolah disebut kompetensi yang dimaksud. Kurikulum mengatur kegiatan dan pengalaman belajar ini. Berdasarkan pendekatan ini, sangat logis bahwa pengembangan kurikulum

didasarkan pada kebutuhan masyarakat. Akibatnya, sangat wajar bahwa pengembangan kurikulum harus didasarkan pada kebutuhan masyarakat dan didukung oleh masyarakat.

1.3.3. Landasan Psikologis

Kurikulum yang didasarkan pada dasar ini harus dapat menumbuhkan rasa ingin tahu siswa dan memotivasi mereka untuk belajar sepanjang hayat. Kurikulum harus dapat membantu mahasiswa memahami peran dan fungsi mereka dalam lingkungannya dan meningkatkan kemampuan mereka untuk berpikir kritis dan melakukan penalaran tingkat tinggi. kurikulum yang dapat mengoptimalkan potensi siswa untuk menjadi manusia yang ideal, kurikulum yang dapat membantu siswa menjadi manusia yang sempurna, yaitu orang yang bebas, bertanggung jawab, percaya diri, bermoral atau berakhlak mulia, mampu bekerja sama, toleran, dan terdidik dengan penuh semangat untuk membantu mencapai cita-cita yang digariskan dalam pembukaan UUD 1945.

1.3.4. Landasan Historis

Sejak tahun 1980-an, kebebasan akademik di universitas telah dimulai. Dalam hal ini, istilah program mayor dan minor digunakan untuk menunjukkan fokus primer sebagai kajian utama, atau mayor, dan fokus sekunder sebagai kajian tambahan, atau minor. Namun, saat itu, program minor hanya dapat diambil di fakultas yang sama dengan program mayor. Begitu pula, jumlah satuan kredit semester yang ditawarkan oleh program minor lebih dibatasi daripada yang ditawarkan oleh Merdeka Belajar, tetapi karakteristik program minor menjadi wajib untuk semua program studi di perguruan tinggi. Kebijakan Link and Match ditetapkan oleh Mendikbud Wardiman Joyonegoro pada tahun 1990. Kebijakan ini didasarkan pada kenyataan bahwa tidak ada hubungan antara dunia pendidikan dan dunia kerja. Seakan-akan, pendidikan dan dunia kerja adalah dua dunia yang terpisah satu sama lain. Pendidikan berada dalam dunia yang tidak jelas. Sebaliknya, lingkungan kerja selalu menuntut bahwa ia bekerja keras untuk menyediakan tenaga kerja yang diinginkannya. Oleh karena itu, penerimaan karyawan baru selalu dimulai dengan pelatihan dan pengenalan lingkungan kerja.

1.3.4. Landasan Yuridis

1. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi
2. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang standar nasional pendidikan tinggi serta sebagian disalin ulang dari panduan penyusunan kurikulum Pendidikan Tinggi di era revolusi industri 4.0 yang diterbitkan oleh Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Kemdikbudristekdikti Tahun 2020
3. Panduan Penyusunan Kurikulum Universitas Syiah Kuala Tahun 2023
4. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
5. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
6. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;

9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020, Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020, Tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran PTN, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin PTS;
11. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014, Tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi;
12. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia
13. Buku Panduan Penyusunan KPT di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.
14. Buku Panduan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.

BAB 2

VISI KEILMUAN, TUJUAN DAN STRATEGI PROGRAM STUDI

2.1. VISI PROGRAM STUDI

Visi keilmuan Program Studi Manajemen PSDKU Gayo Lues adalah
 “Menjadi Program Studi Manajemen PSDKU Gayo Lues yang menghasilkan lulusan sosio-teknopreneur yang inovatif, mandiri, dan terkemuka di tingkat Global.”

Tabel 2.1
Visi Prodi, Fakultas, dan Universitas Syiah Kuala

Visi Prodi Manajemen PSDKU Gayo Lues	Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Visi Universitas Syiah Kuala
Menjadi Prodi Manajemen PSDKU Gayo Lues yang menghasilkan lulusan sosio-teknopreneur yang inovatif, mandiri, dan terkemuka di tingkat Global	Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis sosio-teknopreneur yang inovatif, mandiri, terkemuka, dan islami di tingkat Global	Menjadi universitas sosio-teknopreneur yang inovatif, mandiri, dan terkemuka di tingkat global

Tabel 2.2.
Cek List Keterkaitan Visi USK/Fak dengan Visi Program Studi

Kata Kunci Visi Prodi	Keterkaitan visi Program Studi dengan (berikan tanda √)		Keterangan Keselarasan
	Kata Kunci Visi Fakultas	Kata Kunci Visi USK	
Socio-Tekhnopreneur	Socio-Tekhnopreneur	Socio-Tekhnopreneur	Selaras
Inovatif	Inovatif	Inovatif	Selaras
Mandiri	Mandiri	Mandiri	Selaras
Terkemuka	Terkemuka	Terkemuka	Selaras
	Islami		

2.2. MISI PROGRAM STUDI

1. Memberikan pendidikan tinggi berkualitas tinggi untuk menghasilkan lulusan sosio-teknopreneur dalam bidang ekonomi yang berdaya saing tinggi
2. Melakukan penelitian yang berbasis sosio-entrepreneur dalam bidang ekonomi yang unggul, kreatif, berdaya saing, dan berkelanjutan baik di dalam negeri maupun di tingkat global;
3. mengembangkan komunitas sosio-teknopreneur dalam bidang ekonomi yang unggul, inovatif, mandiri, berdaya saing, dan berkelanjutan baik di tingkat nasional maupun internasional
4. Meningkatkan dan memperluas jaringan kerjasama internasional dan nasional dalam pengembangan dan pelestarian teknologi dan ilmu pengetahuan.

2.3. TUJUAN PROGRAM STUDI

Untuk tercapainya visi dan misi PS Manajemen PSDKU Gayo Lues maka perlu dirumuskan tujuan yang menggambarkan terlaksananya visi. Tujuan Prodi Manajemen PSDKU Gayo Lues adalah

1. Menciptakan lulusan sosio-teknopreneur yang berdaya saing yang dapat melanjutkan pendidikan, menciptakan lapangan kerja, mendorong perubahan dalam masyarakat, dan mampu mengaplikasikan nilai moral dan etika;
2. Menghasilkan penelitian berbasis sosio-teknopreneur dalam bidang ekonomi yang unggul, kreatif, berdaya saing, dan berkelanjutan
3. menghasilkan pengabdian kepada masyarakat berbasis sosio-teknopreneur dalam bidang ekonomi yang unggul, inovatif, mandiri, berdaya saing, dan berkelanjutan
4. Menjadi mitra yang unggul dalam pembangunan bangsa dan pengembangan teknologi dan ilmu pengetahuan.

2.4. SASARAN DAN STRATEGI

2.4.1. Sasaran

Lulusan harus unggul dalam manajemen, inovatif, kreatif, adaptif, berdaya saing, dan profesional. Mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk komunikasi yang relevan dengan domain manajemen. Memiliki semangat bisnis dan mampu berkomunikasi dan bekerja sama dengan orang-orang dari berbagai bidang. berprinsip, mampu mengembangkan diri secara berkelanjutan, dan mempertahankan standar profesional dan etika. perhatian pada kesejahteraan masyarakat dan responsif terhadap setiap perubahan dalam setiap aspek kehidupan di lingkungannya. Penelitian dan karya ilmiah di bidang manajemen dapat digunakan untuk pengembangan pendidikan dan ilmu manajemen, kemajuan IPTEK, peningkatan daya saing nasional, kesejahteraan masyarakat, dan publikasi nasional dan internasional.

Pengabdian kepada masyarakat dan pemberdayaan potensi masyarakat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam memecahkan masalah serta kesejahteraan hidup. Untuk meningkatkan relevansi lulusan dan daya saing, dilakukan kolaborasi dengan stakeholder. Membangun kepercayaan publik, martabat, dan persepsi institusi.

2.4.2. Strategi

PS Manajemen PSDKU Gayo Lues mengembangkan berbagai strategi yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Strategi-strategi ini dibagi menjadi tiga kategori: jangka pendek, menengah, dan panjang.

A. Pendidikan

- Dukungan sertifikasi kompetensi dosen (selain sertifikasi pendidik)
- Intensifikasi kerjasama dengan DUDI dan institusi internasional
- Peningkatan sarana pembelajaran daring
- Program magang di DUDI
- Program penguatan karakter mahasiswa
- Mendapatkan akreditasi unggul dan internasional untuk semua prodi
- Meningkatkan jumlah dosen Guru Besar
- Meningkatkan jumlah dosen bergelar S3
- Peningkatan jumlah matakuliah yang menggunakan metode pembelajaran pemecahan kasus atau kelompok berbasis proyek
- Peningkatan jumlah laboratoriu bersertifikat

B. PENELITIAN

- Peningkatan jumlah hibah penelitian nasional
- Penyediaan database keuangan dan ekonomi
- Penguatan kerjasama penelitian di tingkat nasional
- Peningkatan jumlah artikel, book of chapters, dan publikasi lainnya
- Peningkatan kemampuan dan kolaborasi penelitian dosen dan mahasiswa
- Peningkatan jumlah jurnal terakreditasi Sinta 2

C. PENGABDIAN MASYARAKAT

- Peningkatan jumlah hibah PKM Nasional
- Penguatan kerjasama dengan mitra PkM lokal dan regional
- Peningkatan kemampuan dan kolaborasi PkM dosen dan mahasiswa
- PkM terpadu dan tematik
- Penguatan kerjasama penelitian di tingkat nasional
- Penguatan hubungan dengan mitra PkM untuk menghasilkan output berbasis produk, HKI dan paten
- Peningkatan jumlah kerjasama Nasional dan internasional PkM di level global

2.5. *University Value*

PS Manajemen PSDKU Gayo Lues mengadopsi *University value* nilai ke-USK-an yang dianut USK mengacu pada nilai dasar USK, yaitu: Pancasila, Keikhlasan, Kejujuran, dan Kebersamaan. (Pasal 7, Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2022). Nilai-nilai ke-USK-an tersebut diintegrasikan guna menghasilkan lulusan yang memiliki inovatif, mandiri, terkemuka, dan beretika.

BAB 3

PROFIL DAN RUMUSAN STANDAR KOMPETENSI LULUSAN

3.1. Profil Lulusan dan Deskripsi Profil

Berikut merupakan deskripsi profil lulusan dilengkapi dengan deskripsinya pada PS Manajemen PSDKU Gayo Lues

Tabel 3.1.
Diskripsi Profil Lulusan Program Studi

Kode PL	PROFIL LULUSAN	KOMPETENSI	PROFESI
PL1	Menjadi sarjana ekonomi yang unggul dan berdaya saing internasional, bertaqwa, memiliki nilai kemanusiaan dan religius, terampil dalam berkomunikasi, dan memiliki sifat pemimpin untuk memajukan bangsa dan negara.	KU+S	▪ Manajer SDM ▪ Konsultan SDM ▪ Trainer/Pelatih ▪ Auditor SDM ▪ Praktisi Pengembangan Organisasi ▪ Birokrat Organisasi Pemerintahan ▪ Pendidik dan Peneliti SDM ▪ Manajer Pemasaran ▪ Analis Pemasaran ▪ Konsultan Survey ▪ Birokrat Organisasi Pemerintahan ▪ Pendidik dan Peneliti Pemasaran
PL2	Menjadi sarjana ekonomi profesional yang mampu merencanakan, menganalisis, dan menerapkan ilmu ekonomi dan IPTEK untuk menyelesaikan masalah perekonomian dengan mengutamakan etika, norma sosial, kelestarian, dan keberlangsungan lingkungan hidup, dan mampu beradaptasi dengan perkembangan global	KK+P	
PL3	Menjadi sarjana ekonomi yang mandiri, inovatif, kreatif, mandiri, dan berjiwa entrepreneur serta mampu mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi di tingkat internasional dan mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan dunia.	S+P	

3.2. Unsur - Unsur Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Profil lulusan digunakan sebagai dasar untuk perumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). Rumusan CPL terdiri dari tiga elemen: sikap, pengetahuan, dan keterampilan—keterampilan khusus dan keterampilan umum—yang harus dikuasai siswa setelah lulus. Oleh karena itu, rumusan CPL harus jelas, dapat diamati, diukur, dan dicapai selama proses pembelajaran, dan hasilnya harus ditunjukkan dan dinilai.

Penyusunan kurikulum didasarkan pada hasil penilaian kurikulum, pengukuran capaian kurikulum saat ini, monitoring kajian, kontribusi lulusan, alumni, dan pengguna lainnya. CPL mencerminkan keunikan masing-masing universitas dan selaras dengan visi dan misi kurikulum.

Unsur-unsur Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) beserta deskripsi CPL dapat diamati melalui tabel berikut :

Tabel 3.2. Kaitan antara PL dengan CPL

Kode PL	Kode CPL	Deskripsi CPL
PL-1	CPL-1	Mampu menunjukkan karakter yang mengedepankan Ketuhanan Yang Maha Esa, ideologi Pancasila, beretika dan menjunjung tinggi norma sosial anti-korupsi, anti plagiarisme dan nepotisme, serta memiliki kepedulian pada peradaban sosial dan keberlangsungan lingkungan hidup

PL-3	CPL-2	Mampu mengaplikasikan ilmu ekonomi dan perkembangan teknologi dalam berwirausaha secara berkelanjutan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
PL-2	CPL-3	Mampu menguasai literasi data dan teknologi serta ketrampilan komunikasi secara inovatif dan kreatif.
PL-2	CPL-4	Mampu menguasai dan mengaplikasikan pengetahuan, konsep dasar, teori, prinsip, dan permodelan, serta dapat menjelaskan hubungan antar variabel makro dan mikro ekonomi.
PL-2	CPL-5	Mampu mengidentifikasi, merumuskan, menganalisa dan menciptakan rekomendasi kebijakan dengan didukung bukti-bukti empiris.
PL-2	CPL-6	Mampu mengaplikasikan metode dengan menggunakan alat analisis yang tepat dalam menganalisis isu dalam ilmu manajemen
PL-2	CPL-7	Mampu menulis esai/laporan akademik yang jelas, tepat, dan mendiseminasikan dalam forum ilmiah.
PL-2	CPL-8	Mampu menyelesaikan permasalahan (problem solving) dengan menerapkan disiplin ilmu Manajemen

3.3. Bahan Kajian Berdasarkan CPL Prodi

Materi kajian disusun sesuai dengan CPL Program Studi Manajemen PSDKU Gayo Lues dan digunakan untuk merancang mata kuliah baru, serta mengevaluasi dan merekonstruksi mata kuliah yang sudah ada atau sedang berlangsung. Setiap elemen CPL berisi bahan kajian yang kemudian dijabarkan secara rinci menjadi materi pembelajaran. Tingkat keluasan dan kedalaman materi pembelajaran disesuaikan dengan CPL. Bahan kajian dan materi pembelajaran dapat diperbarui atau dikembangkan mengikuti perkembangan IPTEKS dan arah pengembangan ilmu Program Studi Manajemen PSDKU Gayo Lues. Penetapan bahan kajian harus melibatkan kelompok bidang keilmuan di Program Studi Manajemen PSDKU Gayo Lues. Pembentukan mata kuliah dari bahan kajian yang dipilih dapat dimulai dengan membuat matriks yang menghubungkan rumusan CPL sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan dengan bahan kajian, untuk memastikan keterkaitannya. Hubungan antara CPL dan bahan kajian ditampilkan pada Tabel 3.3..

Tabel 3.3. Bahan Kajian berdasarkan CPL Prodi

Kode CPL	Kode	Bahan Kajian
CPL 1	BK-04	Pengembangan Karakter Berbasis Agama,
CPL 2	BK-05	Bahasa dan Komunikasi
CPL 3	BK-02, BK-06	Metode Kuantitatif; Hukum Bisnis
CPL 4	BK-03	Teknologi dan Informasi.
CPL 5	BK-02, BK-05	Metode Kuantitatif; Bahasa dan Komunikasi
CPL 6	BK-01, BK-02, BK-05	Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi; Metode Kuantitatif; Bahasa dan Komunikasi
CPL 7	BK-01, BK-05	Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi; Bahasa dan Komunikasi
CPL 8	BK-01, BK-02, BK-07	Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi; Metode Kuantitatif; Karya Ilmiah.

3.4. Perumusan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

Program Studi Manajemen PSDKU Gayo Lues USK merumuskan CPMK untuk setiap mata kuliah dengan menerapkan kaidah SMART (*Specific, Measurable, Achievable, Realistic, dan Time-bound*). Kompetensi CPMK yang ingin dicapai pada setiap mata kuliah harus spesifik dan dapat diukur pada akhir pembelajaran mata kuliah tersebut. Selain itu, tingkat kemampuan harus sesuai dengan tingkat materi dan metode pembelajaran sehingga pencapaian mahasiswa menjadi realistis dalam satu semester. Semua CPMK ini mengacu pada CPL tertentu yang ingin dicapai sehingga tercipta keselarasan di akhir masa studi mahasiswa.

3.5. Pembentukan Mata Kuliah Dan Penentuan Bobot SKS

Dalam pembentukan mata kuliah untuk Program Studi Manajemen PSDKU Gayo Lues mekanisme berdasarkan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dimulai dengan penetapan CPL yang spesifik untuk perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan para pengambil kebijakan, baik di pemerintahan, perbankan, dan industri dalam bidang ilmu ekonomi. Setelah itu, mata kuliah ditetapkan dengan fokus pada aspek teori dan praktis yang relevan, seperti bidang pemasaran, manajemen sumberdaya manusia, manajemen keuangan serta manajemen strategik. Bahan kajian termasuk teks, jurnal, dan studi kasus yang menggambarkan aplikasi teori dalam industri. Dengan mekanisme ini, program studi Manajemen PSDKU Gayo Lues dapat memastikan bahwa mahasiswa memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi profesional yang kompeten sebagai analisis, ekonom, perencana, praktisi, dan wirausahawan. Penetapan SKS mata kuliah disajikan dalam tabel 3.5. sebagai berikut

Tabel 3.4. Mata Kuliah dan Bobot SKS

No	Kode	Matakuliah	Jumlah CPMK	Estimasi Waktu Beban Belajar Mhs		SKS
				Teori	Praktek	
1	SGEB1001	Pengantar Manajemen	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
2	FFEB1001	Pengantar Mikroekonomi	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
3	FFEB1003	Hukum dan Regulasi Bisnis	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
4	FFEB1005	Statistik Ekonomi dan Bisnis	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
5	FFEB1007	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
6	FFEB1009	Pengantar Akuntansi	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)

11	SGEB1002	Bank dan Lembaga Keuangan	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
12	FFEB1002	Pengantar Makroekonomi	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
13	FFEB1004	Ekonomi Islam I	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
14	FFEB1008	Sosioteknopreneur	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	8	3 (3-0)
15	FFEB1010	English for Economics and Business	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
16	FFEB1011	Manajemen dan Bisnis	2	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	2(2-0)
17	MKWU1002	Kewarganegaraan	2	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	2(2-0)
18	MKWU1005	Kebencanaan dan Lingkungan	2	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	2(2-0)
20	SGEB2003	Manajemen Keuangan I	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
21	SGEB2005	Manajemen Risiko Usaha	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
22	SGEB2007	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
23	SGEB2009	Manajemen Pemasaran	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
24	SGEB2011	Manajemen Operasional I	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
25	SGEB2013	Ekonomi Manajerial	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)

26	SGEB2015	Etika Bisnis	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
27	SGEB2004	Manajemen Keuangan II	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
28	SGEB2006	Perilaku Keorganisasian	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
29	SGEB2008	Perilaku Konsumen	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
30	SGEB2010	Pemasaran Jasa	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
31	SGEB2012	Manajemen Operasional II	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
32	SGEB2014	Metoda Kuantitatif Dalam Pengambilan Keputusan	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
33	SGEB2016	Penganggara n Perusahaan	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
34	MKWU2001	Pendidikan Agama	2	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	2(2-0)
35	SGEB3017	Perencanaan Bisnis	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
36	SGEB3019	Manajemen Investasi dan Analisis Portofolio	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
37	SGEB6021	Teori Keuangan	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
38	SGEB6023	Keuangan Internasional	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
39	SGEB6025	Manajemen Perubahan Dan	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)

		Pengembangan Organisasi				
40	SGEB6027	Manajemen Kinerja	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
41	SGEB6029	Manajemen Pengembangan Produk Baru	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
42	SGEB6031	Pemasaran Internasional	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
43	SGEB6033	Manajemen Rantai Pasokan	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
44	SGEB6035	Manajemen Operasional Strategik	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
45	SGEB6037	Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
46	SGEB6039	Manajemen Syariah	2	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	2(2-0)
47	SGEB6018	Ekonometrika	3	5,6 jam/minggu selama 16 minggu = 89,6jam	2,73 jam/ minggu selama 16minggu = 43,68	3 (2-1)
48	SGEB6020	Analisis Data Multivariat	3	5,6 jam/minggu selama 16 minggu = 89,6jam	2,73 jam/ minggu selama 16minggu = 43,68	3 (2-1)
49	SGEB6022	Penilaian Bisnis	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
50	SGEB6024	Keuangan Publik	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
51	SGEB6026	Budaya Perusahaan	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
52	SGEB6028	Hubungan Industrial	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
53	SGEB6030	Komunikasi Pemasaran	3	8,5 jam/minggu selama 16	0	3 (3-0)

				minggu = 134,4 jam		
54	SGEB6032	Manajemen Ritel	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
55	SGEB6034	Manajemen Proyek	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
56	SGEB6036	Manajemen Mutu	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
57	SGEB6038	Manajemen Pemasaran Syariah	2	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	2(2-0)
58	SGEB6040	Manajemen Sumber Daya Insani	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
59	FFEBP002	Metodologi Penelitian	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
60	FFEBP004	Penulisan Karya Ilmiah dan Publikasi	2	2,73 jam/minggu selama 16 minggu = 43,68	2,73 jam/ minggu selama 16 minggu = 43,68	2(1-1)
61	SGEB4041	Riset Bisnis	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	8,5 jam/minggu selama 6 minggu = 51 jam	3 (2-1)
62	SGEB4043	Sistem Pengendalian Manajemen	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
63	SGEB4045	Manajemen Sistem Informasi	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
64	SGEB4047	Manajemen Strategik	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
65	SGEB4049	Komunikasi Bisnis dan <i>Public Speaking</i>	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
66	SGEB6051	<i>Digital Marketing</i>	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
67	SGEB6053	Audit Sumber Daya Manusia	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)

68	SGEB6055	<i>Financial Technology</i>	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
69	SGEB6057	Manajemen Operasi Jasa	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
70	SGEB6059	Manajemen Perbankan Dan Lembaga Keuangan Syariah	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
71	SGEB6061	Perencanaan Bisnis Dan Kewirausahaan Syariah	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
72	FFEBPA01	Skripsi	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
73	FFEBP002	Ujian Komprehensif	3	8,5 jam/minggu selama 16 minggu = 134,4 jam	0	3 (3-0)
74	MKWUP001	Kuliah Kerja Nyata	2	5,6 jam/minggu selama 16 minggu = 89,6jam	0	2 (2-0)

Jelaskan mekanisme pembentukan mata kuliah* berdasarkan CPL (beserta turunannya di level MK) dan bahan kajian, serta penetapan bobot sks nya. (Lihat pada buku panduan penyusunan kurikulum USK 2023).

Tabel 3.4 Kaitan antara CPMK dengan Matakuliah

Kode CPMK	Uraian CPMK	Kode Mata Kuliah	Nama Matakuliah
CPMK-1	Mampu memahami dan menjelaskan konsep ruang lingkup, prinsip ekonomi mikro, mekanisme pasar dan permasalahan konsumen	FFEB1001	Pengantar Mikroekonomi/ <i>Introduction to Micro Economics</i>
CPMK-2	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi permasalahan produsen, struktur pasar		
CPMK 3	Mampu mengidentifikasi isu kebijakan mikroekonomi dengan mengaplikasikan konsep dasar ekonomi mikro		
CPMK-1	Mampu memahami akuntansi secara umum dan kode etik, Memahami persamaan akuntansi	FFEB1009	Pengantar Akuntansi I / <i>Introduction to Accounting I</i>
CPMK-2	Mampu menyusun laporan keuangan perusahaan jasa, dagang dan pabrikan		
CPMK-3	Mampu menganalisis laporan keuangan		
CPMK-1	Mampu menjelaskan hakikat, kedudukan, fungsi, dan sikap berbahasa Indonesia	MKWU1003	Bahasa Indonesia/ <i>Indonesian language</i>

CPMK-2	Mampu menggunakan ejaan, diksi, afiksasi, reduplikasi, dan komposisi dalam penulisan bahasa Indonesia.		
CPMK-3	Mampu menggunakan unsur-unsur kalimat secara baik dan benar.		
CPMK-4	Mampu menuliskan paragraf dan mengembangkan paragraf dalam Bahasa Indonesia.		
CPMK-5	Mampu menuliskan karya ilmiah dan laporan teknis, jenis-jenis laporan teknis dalam Bahasa Indonesia.		
CPMK-6	Mampu menggunakan Bahasa Indonesia yang benar dalam penulisan surat dinas.		
CPMK-1	Mampu Menjelaskan Proses Lahirnya Ideologi Pancasila	MKWU1002	Kewarganegaraan/ <i>and Civics Education</i>
CPMK-2	Mampu Menjelaskan Kedudukan Pancasila Sebagai Filsosofis dan Paradigma Bangsa		
CPMK-3	Mampu Menjelaskan Pancasila Sebagai Dasar dan Ideologi Negara (anti radikalisme dan terorisme)		
CPMK-4	Mampu Menjelaskan Pancasila Sebagai Filsafat, dan Etika dalam Pengembangan Ilmu		
CPMK-1	Dapat menganalisis konsep TOEFL yang terkait dengan Keterampilan Listening	MKWU1004	Bahasa Inggris/ <i>English</i>
CPMK-2	Dapat menjelaskan konsep TOEFL yang terkait dengan Keterampilan Reading		
CPMK-3	Dapat menjelaskan konsep TOEFL yang terkait dengan Keterampilan komponen bahasa (Structure and written expression)		
CPMK-4	Dapat Mempraktikkan keahlian berbicara (Communication Skill) yang terintegrasi dalam pengajaran TOEFL		
CPMK-1	Mampu menguasai secara mendalam tentang dasar-dasar makroekonomi, diagram lingkaran makroekonomi, dan pengukuran pendapatan nasional	FFEB1002	Pengantar Makroekonomi/ <i>Introduction to Macro Economics</i>
CPMK-2	Mampu menguasai secara mendalam masalah pengantar makroekonomi dan lain-lain yang terkait dengan historis teori makroekonomi, pengukuran biaya hidup		
CPMK-3	Mampu menjelaskan indeks harga konsumen, dampak inflasi, ekonomi riil dalam jangka panjang peran pemerintah, konsep makro ekonomi dalam perekonomian terbuka, permintaan dan penawaran agregat, kebijakan fiskal dan moneter, trade -off jangka pendek antara inflasi dan pengangguran		
CPMK-1	Mahasiswa mampu menguraikan secara tepat teori-teori dalam studi Manajemen Pemasaran	SGEB2009	Manajemen Pemasaran/ <i>Marketing</i>

CPMK-2	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, kewirausahaan di dalam kegiatan pembelajaran manajemen pemasaran		<i>Management</i>
CPMK-3	Mengaplikasikan teori, melakukan analisis permasalahan dan pengembangan alternatif solusi dari berbagai masalah yang dihadapi dalam bidang pemasaran		
CPMK-1	Mahasiswa memiliki pengetahuan secara teori dan prakti serta mampu mengaplikasikan prinsip dasar pengelolaan sumber daya manusia dalam menyelesaikan permasalahan SDM pada tingkat organisasi	SGEB2007	Manajemen Sumber Daya Manusia/ <i>Human Resources Management</i>
CPMK-2	Meningkatkan kemampuan mahasiswa untuk mengelola sumberdaya manusia di perusahaan sehingga kinerja karyawan sesuai dengan harapan organisasi		
CPMK-3	Meningkatkan kemampuan dalam mengelola isu-isu sumberdaya manusia		
CPMK-1	Mampu melakukan kajian teoritik tentang pengertian pengertian, prinsip dasar, proses dan penerapan sistem manajemen risiko pada suatu organisasi yang bersifat profit ataupun non profit.	SGEB2005	Manajemen Risiko Usaha/ <i>Risk Management</i>
CPMK-2	Mampu mengkaji konsep manajemen risiko dalam tataran praktis		
CPMK-3	Mampu menggunakan variable manajemen risiko dalam proses penelitian		
CPMK-1	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur, bertanggungjawab, peduli, dan mandiri di dalam kegiatan kerja manajemen keuangan pada perusahaan maupun sebagai entrepreneur, Students are able to show honest, responsible, caring, and independent characters in financial management work activities at companies and as entrepreneurs	SGEB2003	Manajemen Keuangan I/ <i>Financial Management 1</i>
CPMK-2	Mahasiswa mampu mengaitkan dengan benar konsep dasar manajemen keuangan dengan IPTEKS dan informasi keuangan,		
CPMK-3	Mahasiswa mampu menghasilkan keputusan strategis dengan baik berdasarkan analisis informasi dan data keuangan,.		
CPMK-1	Mahasiswa mampu menganalisis kegiatan operasi perusahaan untuk keputusan-keputusan operasi dengan tepat.	SGEB2011	Manajemen Operasional I/ <i>Operation Management</i>
CPMK-2	Mahasiswa mampu menunjukan karakter teliti, berwawasan luas, dan cerdas di dalam kegiatan pembelajaran Manajemen Operasional		

CPMK-3	Mengetahui dan mampu menjelaskan tentang sepuluh keputusan Strategis dalam Manajemen Operasi		
CPMK-1	Mahasiswa mampu menelaah konsep dasar ekonomi manajerial dengan benar	SGEB2013	Ekonomi Manajerial/ <i>Managerial Economics</i>
CPMK-2	Mahasiswa mampu menggunakan teknologi informasi untuk menyelesaikan masalah manajerial dengan tepat		
CPMK-3	Mahasiswa mampu merekomendasikan keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar		
CPMK-1	Mahasiswa mampu mengaitkan secara tepat isu-isu etika yang berkembang sesuai dengan bentuk pemecahan masalah.	SGEB2015	Etika Bisnis/ <i>Business Ethics</i>
CPMK-2	Mahasiswa mampu mengimplementasikan dengan benar teori Etika Bisnis dalam pengambilan keputusan etis		
CPMK-3	Mahasiswa mampu melakukan Analisis Praktek Etis dan tidak Etis dari praktek bisnis/perusahaan yang ada		
CPMK-1	Menguasai konsep, prinsip, dan teknik manajemen keuangan yang meliputi keputusan keuangan	SGEB2004	Manajemen Keuangan II/ <i>Financial Management II</i>
CPMK-2	Menguasai konsep, prinsip, dan teknik manajemen keuangan yang meliputi nilai waktu uang.		
CPMK-3	Menguasai konsep, prinsip, dan teknik manajemen keuangan yang meliputi struktur modal, biaya modal, dan pembiayaan		
CPMK-1	Mampu Menguasai Teori Perencanaan Bisnis, Manfaat Perencanaan Bisnis dan Perencanaan Pemasaran	SGEB3017	Perencanaan Bisnis/ <i>business planning</i>
CPMK-2	Mampu Menguasai Teori Marketing dan Operasional		
CPMK-3	Mampu Menguasai Teori Perencanaan Keuangan		
CPMK-1	Mahasiswa mampu mendesain keputusan manajemen investasi dan pasar modal dalam bursa saham nasional serta memanfaatkan teknologi informasi dalam bidang manajemen manajemen investasi dan pasar modal	SGEB3019	Manajemen Investasi dan Analisis Portofolio/ <i>investment management and portofolio analysis</i>
CPMK-2	Mahasiswa mampu membangun keputusan strategis untuk investasi dan pasar modal berdasarkan analisis informasi dan data perekonomian nasional dan global.		
CPMK-3	Mahasiswa dapat: menunjukkan karakter bertaqwa pada Tuhan YME. Menghargai keberagaman, disiplin, beretika, bertanggungjawab, mandiri, cerdas, jujur, dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran manajemen investasi		

CPMK-1	Mahasiswa dapat memahami dan merancang strategi dalam pengelolaan rantai pasok dalam proses bisnis	SGEB6033	Manajemen rantai Pasokan <i>/supply chain management</i>
CPMK-2	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan aktivitas proses manajemen rantai pasokan		
CPMK-3	Mahasiswa dapat memahami dan proses pengelolaan pengembangan produk industri		
CPMK-1	Mengetahui dan Mampu menjelaskan tentang arti penting Manajemen Operasi, bagaimana Proses Tranformasi input menjadi output	SGEB6035	Manajemen operasional strategik/ <i>strategic operational management</i>
CPMK-2	Mengetahui dan mampu menjelaskan tentang sepuluh keputusan Strategis dalam Manajemen Operasi		
CPMK-3	Mengetahui dan Menjelaskan tentang cara melakukan seleksi barang dan jasa, merencanakan produk baru, pengembangan produk, desain produk, persaingan berbasis waktu, dokumen produksi, dan desain jasa.		
CPMK-1	Mahasiswa mampu mengevaluasi konsep manajemen keuangan dalam lingkup global serta memanfaatkan teknologi informasi dalam bidang manajemen keuangan global	SGEB6023	Keuangan Internasional/ <i>international finance</i>
CPMK-2	Mahasiswa mampu membangun keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data keuangan perusahaan global/multinasional		
CPMK-3	Mahasiswa mampu bertindak beriman, bekerjasama, disiplin, bertanggungjawab, cerdas, mandiri, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran manajemen keuangan		
CPMK-1	Menjelaskan teori dan konsep terkait perubahan dan pengembangan organisasi	SGEB6025	Manajemen Perubahan dan Pengembangan Organisasi/ <i>Change management and organization development</i>
CPMK-2	Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi dan tantangan perubahan organisasi		
CPMK-3	Menjelaskan metode perubahan dan pengembangan organisasi untuk beradaptasi pada perkembangan lingkungan		
CPMK-1	Mampu merancang dan merencanakan pengembangan produk boga – produk kuliner dan kue (kebutuhan bahan, alat, tenaga kerja, waktu pembuatan, kemasan) dengan memperhatikan aspekmarketabledan kemampuan daya saing (mutu), kesukaan konsumen, ketersediaan bahan baku, daya beli konsumen dalam bentuk portofolio	SGEB6029	Manajemen Pengembangan Produk Baru/ <i>New Product Develepoment Management</i>
CPMK-2	Mampu mempersiapkan fasilitas dan instrumen (divalidasi) yang diperlukan dalam pengembangan produk		
CPMK-3	Mampu bekerja sesuai perencanaan dengan memperhatikan aspek pengetahuan, keterampilan, dan efisiensi sesuai prosedur, dengan memperhatikan aspek kebersihan dan keamanan sesuai prosedur		
CPMK-1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep mengenai aspek perilaku individu dan perilaku kelompok dalam organisasi, serta teknik pemotivasian dalam organisasi sehingga mampu mengatasi berbagai permasalahan kepuasan	SGEB2006	Perilaku Keorganisasian/ <i>Organizational Behaviour</i>

	kerja yang dapat memicu terjadinya konflik dan stress dalam organisasi		
CPMK-2	Mahasiswa mampu menguraikan perilaku organisasi dengan tepat		
CPMK-3	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran perilaku organisasi.		
CPMK-1	Mahasiswa mampu menelaah secara cermat teori-teori perilaku konsumen	SGEB2008	Perilaku Konsumen/ <i>Consumer Behavior</i>
CPMK-2	Mahasiswa mampu menunjukkan keterkaitan secara tepat teori-teori perilaku konsumen dengan strategi pemasaran		
CPMK-3	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan kewirausahaan di dalam kegiatan pembelajaran perilaku konsumen		
CPMK-1	Mahasiswa memiliki pengetahuan dan kemampuan dalam menerapkan strategi dan manajemen pemasaran yang unggul dan kompetitif melalui pendekatan yang berbasis riset untuk menghasilkan kualitas pelayanan, kualitas harga dan kualitas produk sehingga dapat memberikan kepuasan terhadap konsumen	SGEB2010	Pemasaran Jasa/ <i>Services Marketing</i>
CPMK-2	Mampu menyusun, menyiapkan kontrak kerja, bisnis plan, program pemasaran secara akurat dan sah, serta mengomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan		
CPMK-3	Mampu memahami, memilih, memadukan pemasaran di media social dengan penguasaan konsep dasar ilmu komunikasi, psikologi, sosiologi, pemasaran, dan periklanan sehingga dapat mengaplikasikan dalam laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan sah, serta mengomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan		
CPMK-1	Mengetahui dan mampu Menjelaskan tentang kualitas dan strategi, standar kualitas internasional, total quality management, alat analisis TQM.	SGEB2012	Manajemen Operasional II/ <i>Operations management II</i>
CPMK-2	Mengetahui dan mampu Menjelaskan tentang strategi dan menganalisis desain proses produksi dan jasa.		
CPMK-3	Mengetahui dan Mampu Menjelaskan dan menghitung tentang kapasitas produksi mesin menggunakan titik impas, diagram pohon, dan capital budgeting.		
CPMK-1	Memahami tentang konsep dasar dan pelaksanaan penelitian kualitatif dan kuantitatif sesuai dengan langkah-langkah dan prosedur	SGEB2014	Metoda Kuantitatif dalam Pengambilan Keputusan/ <i>quantitative</i>

	penelitian pendidikan, mencakup: rumusan, hipotesis, dan variabel penelitian		<i>methods in decision making</i>
CPMK-2	Memahami tentang konsep dasar dan pelaksanaan penelitian kualitatif dan kuantitatif sesuai dengan langkah-langkah dan prosedur penelitian pendidikan, mencakup: variabel penelitian dan desain penelitian		
CPMK-3	Memahami tentang konsep dasar dan pelaksanaan penelitian kualitatif dan kuantitatif sesuai dengan langkah-langkah dan prosedur penelitian pendidikan, mencakup: desain penelitian dan teknik sampling		
CPMK-1	Menguasai definisi, peranan dan dimensi penganggaran pada ruang lingkup perusahaan dan pemerintah.	SGEB2016	Penganggaran Perusahaan/ <i>Budgeting</i>
CPMK-2	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi metode dan teknik penyusunan anggaran dalam ruang lingkup perusahaan maupun pemerintah		
CPMK-3	Mampu menganalisis dan membuat siklus perencanaan dan penganggaran keuangan perusahaan dan pemerintah		
CPMK-1	Mahasiswa memiliki kemampuan menerapkan rencana usaha untuk menciptakan usaha yang kreatif dan memberikan informasi kegiatan usaha yang dilakukan yang berguna untuk penilaian kinerja dalam menjalankan usaha	SGEB3017	Perencanaan Bisnis/ <i>business planning</i>
CPMK-2	Mahasiswa memiliki kemampuan melakukan analisis laporan keuangan dalam berusaha dengan cara mengidentifikasi, menganalisis, dan mengevaluasi informasi yang terdapat di dalam laporan pengelolaan usaha serta pendukungnya untuk membantu manajemen di dalam membuat keputusan organisasi dan bisnis.		
CPMK-1	Mahasiswa mampu mendesain keputusan manajemen investasi dan pasar modal dalam bursa saham nasional serta memanfaatkan teknologi informasi dalam bidang manajemen manajemen investasi dan pasar modal	SGEB3019	Manajemen Investasi dan Analisis Portofolio/ <i>investment management and portofolio analysis</i>
CPMK-2	Mahasiswa mampu membangun keputusan strategis untuk investasi dan pasar modal berdasarkan analisis informasi dan data perekonomian nasional dan global.		
CPMK-3	Mahasiswa dapat: menunjukkan karakter bertaqwa pada Tuhan YME. Menghargai keberagaman, disiplin, beretika, bertanggungjawab, mandiri, cerdas, jujur, dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran manajemen investas		

CPMK-1	Mahasiswa memahami konsep dasar penelitian dalam bisnis	SGEB4041	Riset bisnis/ <i>business research</i>
CPMK-2	Mahasiswa memahami pentingnya penelitian dan penggunaannya dalam manajemen bisnis		
CPMK-3	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan-tahapan penyusunan suatu penelitian ilmiah dalam suatu bisnis		
CPMK-1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep sistem pengendalian manajemen;	SGEB4043	Sistem Pengendalian Manajemen / <i>management control systems</i>
CPMK-2	Mahasiswa mampu menjelaskan struktur pengendalian manajemen		
CPMK-3	Mahasiswa mampu menjelaskan proses pengendalian manajemen		
CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar ekonomi Islam dengan menggunakan istilah yang spesifik	FFEB1004	Ekonomi Islam I/ <i>Islamic Economics 1</i>
CPMK-2	Mampu menguraikan prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam pemecahan masalah ekonomi		
CPMK-3	Mampu menyusun proyek sosio-teknopreneur berbasis ekonomi Islam yang inovatif dan adaptif		
CPMK-4	Mampu berkolaborasi dalam tim multi-disiplin dengan mengedepankan akhlak mulia dalam konteks ekonomi Islam		
CPMK-1	Mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar dan pengukuran-pengukuran statistika	FFEB1005	Statistik Ekonomi dan Bisnis/ <i>Economic and Business Statistics</i>
CPMK-2	Mampu mengaplikasikan dan menafsirkan pengukuran-pengukuran statistika		
CPMK-1	Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis/produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS.	FFEB1008	Sosioteknopreneur/ <i>Sociotechnopreneur</i>
CPMK-2	Mampu menyusun proposal business plan yang siap diajukan kepada investor/penyandang dana		
CPMK-3	Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja tim dengan mengedepankan etika bisnis.		
CPMK-1	Menunjukkan perilaku positif terkait pengurangan risiko bencana dan pelestarian lingkungan dalam konteks pembelajaran mata kuliah	MKWU1005	Kebencanaan dan Lingkungan/ <i>Disaster and environmental</i>
CPMK-2	Mengambil keputusan tepat berdasarkan analisis informasi dan data untuk menyelesaikan masalah di bidang keahliannya, terintegrasi dalam pembelajaran mata kuliah		
CPMK-3	Merancang rencana kontingensi sederhana sebagai langkah krusial dalam menghadapi bencana, terapkan dalam konteks mata kuliah		
CPMK-4	Merancang proyek sederhana dengan dampak pencegahan kerusakan lingkungan dan		

	peningkatan kelestarian lingkungan, terintegrasi dalam materi pembelajaran mata kuliah		
CPMK-1	Menganalisis ruang lingkup dan mengidentifikasi penciptaan Manusia dan Alam Semesta menurut Islam dan sains.	MKWU2001	AGAMA
CPMK-2	Menjelaskan esensi relasi manusia dengan Allah, dengan sesama manusia dan dengan lingkungan alam dalam paradigma Qur'ani.		
CPMK-3	Menyajikan hasil penelaahan konseptual dan/atau empiris terkait esensi dan urgensi nilai-nilai spiritualitas Islam sebagai salah satu determinan dalam pembangunan bangsa yang berkarakter.		
CPMK-4	Mampu bersikap secara konsistensi terhadap koherensi pokok-pokok ajaran Islam sebagai implementasi Iman, Islam, dan Ihsan		
CPMK-5	Mampu menginternalisasikan prinsip istiqamah dalam penerapan pengetahuan sehari-hari.		
CPMK-1	Mampu menerapkan dasar-dasar teori mikroekonomi dalam mengkaji fenomena mikroekonomi dengan menggunakan pendekatan kuantitatif	FFEB1001	Pengantar Mikroekonomi/ <i>Introduction to Microeconomics</i>
CPMK-2	Mampu menjelaskan dan menganalisis teori permasalahan konsumen, permasalahan produsen dan struktur pasar secara kuantitatif		
CPMK-1	Mampu memahami tentang berbagai hal yang menyangkut tentang Pertumbuhan Ekonomi dan Akumulasi	FFEB1002	Pengantar Makroekonomi/ Introduction to Macroeconomics
CPMK-2	Mampu menerapkan dasar-dasar teori makroekonomi dalam mengkaji fenomena makroekonomi dengan menggunakan pendekatan grafis, matematis, dan pendekatan kuantitatif lainnya		
CPMK-3	Mahasiswa mampu mendeskripsikan konsep keseimbangan ekonomi dua sektor, kebijakan fiskal, keseimbangan ekonomi tiga sektor, konsep perdagangan internasional dan keseimbangan perekonomian terbuka		
CPMK-1	Mampu merumuskan permasalahan penelitian dan menyusun hipotesa penelitian dengan sumber rujukan bermutu, terukur, dan sah	FFEBP002	Metodologi Penelitian/ <i>Research Methodology</i>
CPMK-2	Mampu merancang penelitian dalam bentuk proposal penelitian dan mempresentasikannya		
CPMK-1	Mampu merumuskan permasalahan ekonomi dan mempresentasikannya	FFEBP004	Penulisan Karya Ilmiah dan Publikasi/ <i>Academic Writing and Publication</i>
CPMK-2	Mampu menciptakan karya tulis ilmiah berdasarkan fenomena-fenomena ekonomi		
CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep koperasi, teori-teori dasar dalam koperasi, menganalisis kinerja	SGEB6021	Manajemen usahan mikro, kecil, dan

	koperasi, dan berbagai kebijakan pemerintah dalam pengembangan koperasi.		menengah/ <i>management of micro, small dan medium enterprises</i>
CPMK-2	Mampu menjelaskan konsep UMKM, teori-teori dasar dalam UMKM, menganalisis kinerja UMKM, dan berbagai kebijakan pemerintah dalam pengembangan UMKM.		
CPMK-3	Mampu Mengimplementasikan Perencanaan strategi koperasi dan UMKM		
CPMK-1	Mampu menganalisis Bank Sentral, Bank Umum, dan fungsinya dalam perekonomian	SGEB1002	Bank dan Lembaga keuangan / <i>bank dan other financial institutions</i>
CPMK-2	Mampu menganalisis dan menjelaskan fungsi lembaga keuangan non bank		
CPMK-3	Memahami dan mengerti tentang peran pasar uang dan pasar modal dalam perekonomian, lembaga yang terlibat, proses penawaran dan pencatatan serta produk-produk yang ada di pasar uang dan pasar modal		
CPMK-1	Mampu mensintesis teori dan konsep mikroekonomi dan makroekonomi	FFEBP002	UJIAN KOMPREHENSIF
CPMK-1	Mampu menciptakan penelitian dan mempresentasikan	FFEBPA01	SKRIPSI
CPMK-1	Mampu bekerja pada suatu tim yang bersifat multidisiplin	MKWUP001	KULIAH KERJA NYATA
CPMK-2	Mampu memecahkan masalah di masyarakat secara pragmatis ilmiah berdasarkan pengetahuan yang dipelajari		
CPMK-3	Mampu memperlihatkan empati, kecintaan, kepedulian, dan tanggung jawab terhadap masyarakat		
CPMK-4	Mampu mendemonstrasikan Teknik-teknik, keahlian-keahlian dan keterampilan yang diperlukan untuk melaksanakan program pembangunan		
CPMK-5	Mampu menerapkan pengaruh Tindakan teknis yang diambilnya sebagai innovator, motivator, dan problem solver bagi masyarakat		

Tabel 3.5. Nama Matakuliah Dan Kaitannya Dengan CPL

No	Kode MK	Mata Kuliah	Kode CPL ((berikatan tanda √ pada komponen CPL yang sesuai)							
			CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8
1	SGEB1001	Pengantar Manajemen				√				
		<i>Introduction to Management</i>								
2	FFEB1001	Pengantar Mikroekonomi			√					
		<i>Introduction to Microeconomics</i>								
3	FFEB1003	Hukum dan Regulasi Bisnis				√				
		<i>Law and Business Regulation</i>								
4	FFEB1005	Statistik Ekonomi dan Bisnis				√				
		<i>Economic and Business Statistics</i>								

5	FFEB1007	Matematika Ekonomi dan Bisnis <i>Economic and Business Mathematics</i>				√				
6	FFEB1009	Pengantar Akuntansi <i>Introduction to Accounting</i>				√				
7	MKWU1001	Pancasila <i>Pancasila</i>			√					
8	MKWU1003	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>			√					
9	MKWU1004	Bahasa Inggris <i>English</i>			√					
10	MKWU1006	Pembinaan Karakter I <i>Character Building I</i>			√					
No	Kode MK	Mata Kuliah	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8
1	SGEB1002	Bank dan Lembaga Keuangan <i>Bank and Other Financial Institutions</i>				√				
2	FFEB1002	Pengantar Makroekonomi <i>Introduction to Macroeconomics</i>				√				
3	FFEB1004	Ekonomi Islam I <i>Islamic Economics I</i>					√			
4	FFEB1008	Sosioteknopreneur <i>Sociotechnopreneur</i>					√			
5	FFEB1010	English for Economics and Business <i>English for Economics and Business</i>				√				
6	FFEB1011	Manajemen dan Bisnis <i>Management and Business</i>						√		
7	MKWU1002	Kewarganegaraan <i>Civic Education</i>					√			
8	MKWU1005	Kebencanaan dan Lingkungan <i>Disaster Management and Environment</i>				√				
9	MKWU1007	Pembinaan Karakter II <i>Character Building II</i>				√				
No	Kode MK	Mata Kuliah	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8
1	SGEB2003	Manajemen Keuangan I <i>Financial Management I</i>					√			
2	SGEB2005	Manajemen Risiko Usaha <i>Risk Management</i>						√		
3	SGEB2007	Manajemen Sumber Daya Manusia <i>Human Resource Management</i>							√	
4	SGEB2009	Manajemen Pemasaran <i>Marketing Management</i>							√	
5	SGEB2011	Manajemen Operasional I <i>Operations Management I</i>						√		
6	SGEB2013	Ekonomi Manajerial <i>Managerial Economics</i>						√		
7	SGEB2015	Etika Bisnis <i>Business Ethics</i>						√		
No	Kode MK	Mata Kuliah	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8
1	SGEB2004	Manajemen Keuangan II <i>Financial Management II</i>				√				
2	SGEB2006	Perilaku Keorganisasian <i>Organizational Behavior</i>					√			

3	SGEB2008	Perilaku Konsumen <i>Consumer Behavior</i>					√			
4	SGEB2010	Pemasaran Jasa <i>Service Marketing</i>					√			
5	SGEB2012	Manajemen Operasional II <i>Operations Management II</i>					√			
6	SGEB2014	Metoda Kuantitatif Dalam Pengambilan Keputusan <i>Quantitative Methods in Decision Making</i>						√		
7	SGEB2016	Penganggaran Perusahaan <i>Budgeting</i>						√		
8	MKWU2001	Pendidikan Agama <i>Religion Education</i>				√				
No	Kode MK	Mata Kuliah	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8
1	SGEB3017	Perencanaan Bisnis <i>Business Planning</i>			√					
2	SGEB3019	Manajemen Investasi dan Analisis Portofolio <i>Investment Management and Portfolio Analysis</i>				√				
3	SGEB6021	Teori Keuangan <i>Financial Theory</i>				√				
4	SGEB6023	Keuangan Internasional <i>Multinational Finance</i>				√				
5	SGEB6025	Manajemen Perubahan Dan Pengembangan Organisasi <i>Change Management and Organization Development</i>				√				
6	SGEB6027	Manajemen Kinerja <i>Performance Management</i>					√			
7	SGEB6029	Manajemen Pengembangan Produk Baru <i>New Product Development Management</i>					√			
8	SGEB6031	Pemasaran Internasional <i>Multinational Marketing</i>						√		
9	SGEB6033	Manajemen Rantai Pasokan <i>Supply Chain Management</i>							√	
10	SGEB6035	Manajemen Operasional Strategik <i>Strategic Operational Management</i>							√	
11	SGEB6037	Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah <i>Management of Micro, Small, and Medium Enterprises</i>							√	
12	SGEB6039	Manajemen Syariah <i>Sharia Management</i>					√			
No	Kode MK	Mata Kuliah	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8
1	SGEB6018	Ekonometrika <i>Econometrics</i>			√					
2	SGEB6020	Analisis Data Multivariat <i>Multivariate Data Analysis</i>				√				
3	SGEB6022	Penilaian Bisnis <i>Business Evaluation</i>				√				
4	SGEB6024	Keuangan Publik <i>Public Finance</i>				√				
5	SGEB6026	Budaya Perusahaan <i>Corporate Culture</i>				√				
6	SGEB6028	Hubungan Industrial <i>Industrial Relations</i>					√			

7	SGEB6030	Komunikasi Pemasaran <i>Marketing Communications</i>					√			
8	SGEB6032	Manajemen Ritel <i>Retail Management</i>						√		
9	SGEB6034	Manajemen Proyek <i>Project Management</i>							√	
10	SGEB6036	Manajemen Mutu <i>Quality Management</i>							√	
11	SGEB6038	Manajemen Pemasaran Syariah <i>Sharia Management</i>							√	
12	SGEB6040	Manajemen Sumber Daya Insani <i>Islamic Human Resource Management</i>					√			
13	FFEBP002	Metodologi Penelitian <i>Research Methodology</i>						√		
14	FFEBP004	Penulisan Karya Ilmiah dan Publikasi <i>Academic Writing and Publication</i>						√		
No	Kode MK	Mata Kuliah	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8
1	SGEB4041	Riset Bisnis <i>Business Research</i>				√				
2	SGEB4043	Sistem Pengendalian Manajemen <i>Management Control Systems</i>				√				
3	SGEB4045	Manajemen Sistem Informasi <i>Management Information System</i>				√				
4	SGEB4047	Manajemen Strategik <i>Strategic Management</i>				√				
5	SGEB4049	Komunikasi Bisnis dan Public Speaking <i>Business Communication and Public Speaking</i>				√				
6	SGEB6051	Digital Marketing <i>Digital Marketing</i>					√			
7	SGEB6053	Audit Sumber Daya Manusia <i>Human Resource Management Audit</i>					√			
8	SGEB6055	Financial Technology <i>Financial Technology</i>						√		
9	SGEB6057	Manajemen Operasi Jasa <i>Service Operations Management</i>							√	
10	SGEB6059	Manajemen Perbankan Dan Lembaga Keuangan Syariah <i>Sharia Banking And Financial Institution Management</i>							√	
11	SGEB6061	Perencanaan Bisnis Dan Kewirausahaan Syariah <i>Sharia Business Planning and Entrepreneurship</i>							√	
No	Kode MK	Mata Kuliah	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8
1	FFEBPA01	Skripsi <i>Undergraduate Thesis</i>							√	
2	FFEBP002	Ujian Komprehensif <i>Comprehensive Exams</i>		√						
3	MKWUP001	Kuliah Kerja Nyata <i>Community Services Program</i>		√						

Tabel 3.6. Deskripsi Bahan Kajian

Kode	Bahan Kajian (Nama Mata Kuliah)	Deskripsi
MKWU1001	Pancasila <i>Pancasila (State Ideology)</i>	Pancasila sebagai kelompok Mata Kuliah Wajib Kurikulum (MKWK) berfungsi sebagai orientasi mahasiswa dalam menjelaskan dan memantapkan pandangan dan pengembangan kepribadian yang menjelaskan tentang Pancasila mengenai ideologi Bangsa Indonesia yang dilihat dari perspektif sejarah bangsa Indonesia, sebagai dasar Negara Kesatuan Republik Indonesia, sistem filsafat dan sistem etika dalam pengembangan ilmu pengetahuan.
MKWU1002	Kewarganegaraan <i>Civic Education</i>	Mata kuliah kewarganeraan ini merupakan pengenalan tentang hakikat Pendidikan kewarganegaraan yang dilanjutkan dengan membahas identitas nasional; integrasi nasional; konstitusi; kewajiban dan hak negara dan warga negara; penegakan hukum dan hak asasi manusia (HAM); demokrasi; wawasan nusantara; anti Korupsi, ketahanan nasional.
MKWU1003	Bahasa Indonesia Indonesian Language	Mata Kuliah Umum Bahasa Indonesia merupakan mata kuliah wajib yang harus diprogramkan oleh semua mahasiswa. Mata kuliah ini adalah mata kuliah yang dihadirkan untuk memenuhi salah satunya adalah penguatan karakter mahasiswa. Mata kuliah ini terdapat pada semester ganjil dan semester genap. Ruang lingkup materi yang dibahas dalam mata kuliah ini adalah sejarah perkembangan bahasa Indonesia, kedudukan dan fungsi bahasa Indonesia, pedoman umum ejaan bahasa Indonesia, proses pembentukan kata, pilihan kata, kalimat dan kalimat efektif, paragraf beserta pola pengembangannya, karya ilmiah, karya ilmiah populer, memahami buku akademik, menjelajahi dunia perpustakaan dan penulisan surat dinas.
MKWU1004	Bahasa Inggris English Language	Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan dan strategi yang diperlukan untuk berhasil dalam ujian TOEFL. Penekanan terhadap TOEFL ini bertujuan untuk membantu mahasiswa mencapai skor TOEFL yang diperlukan baik untuk keperluan akademik maupun profesional mahasiswa di masa depan. Mata kuliah ini diberikan kepada seluruh mahasiswa semester 1 dan 2 di lingkungan Universitas Syiah Kuala untuk memahami konsep <i>listening</i> , <i>Reading</i> , serta komponen bahasa yaitu <i>structure and written expression</i> dengan mengintegrasikan keterampilan berbicara (<i>Communication Skill</i>) dalam pengajarannya.
FFEB1004	Ekonomi Islam I Islamic Economics I	Mata kuliah ini membahas pengantar dan isu-isu terkini tentang teori dan praktik Ekonomi Islam. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar tentang epistemologi, prinsip-prinsip, institusi, kebijakan, dan instrumen ekonomi Islam. Pada mata kuliah ini akan dibahas topik-topik mikro dan makro ekonomi dari perspektif Islam meliputi sejarah pemikiran ekonomi Islam, mekanisme pasar, teori konsumsi dan produksi,

		struktur pasar, kebijakan fiskal dan moneter, perdagangan internasional, dan perhitungan pendapatan nasional. Mata kuliah ini juga bertujuan membangun kemampuan yang diperlukan bagi mahasiswa untuk melakukan apresiasi terhadap alternatif sistem ekonomi lain di luar ekonomi konvensional yang sudah ada.
FFEBP001	Metodologi Penelitian <i>Research Methodology</i>	Mata kuliah ini membahas tentang proses penelitian yang dimulai dengan bagaimana mengidentifikasi permasalahan penelitian, menelaah literatur, mengembangkan kerangka pemikiran, memformulasikan hipotesa, mengumpulkan dan menganalisis data, dan menyusun laporan penelitian. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu membuat tulisan ilmiah yang sesuai dengan kaidah yang baik dan benar.
FFEB1009	Pengantar Akuntansi <i>Introduction To Accounting</i>	Mata kuliah ini memberikan kompetensi dasar pemahaman mengenai akuntansi keuangan, persamaan akuntansi, teknik pemrosesan data akuntansi yang meliputi jurnal, buku besar, worksheet serta dasar penyusunan laporan keuangan perusahaan dagang, jasa, dan manufaktur. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat menerapkan prinsip akuntansi atas transaksi/kejadian dan mengembangkan kemampuan analitis dan keterampilan praktis yang diperlukan untuk memahami dan mengelola informasi keuangan entitas bisnis dengan efektif.
FFEBP002	Ujian Komprehensif <i>Comprehensive Examination</i>	Mata kuliah ini merupakan ujian akhir yang mencakup berbagai topik dalam program studi. Ujian ini dirancang untuk menguji pemahaman menyeluruh mahasiswa terhadap materi yang telah dipelajari selama masa studi.
FFEBP003	Penulisan Karya Ilmiah Dan Publikasi <i>Academic Writing And Publication</i>	Mata Kuliah Penulisan Karya Ilmiah dan Publikasi membekali mahasiswa dengan keterampilan yang diperlukan untuk menghasilkan karya ilmiah yang berkualitas serta memahami proses publikasi. Mata kuliah ini memperkenalkan prinsip-prinsip dasar penulisan akademik, metodologi penelitian, dan etika penelitian yang diperlukan dalam menyusun karya ilmiah. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu memahami kaidah dan etika dalam menyusun karya tulis ilmiah, serta memahami langkah-langkah dalam menyusun karya tulis ilmiah.

FFEBPA01	Skripsi <i>Undergraduate Thesis</i>	Penulisan skripsi merupakan tahap akhir dalam program studi yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama perkuliahan dalam sebuah penelitian mandiri. Penulisan skripsi diawali dengan pengajuan proposal yang terdiri dari latar belakang permasalahan, hipotesis, studi literatur, dan model yang akan digunakan. Proposal ini diajukan kepada laboratorium program studi Manajemen PSDKU Gayo Lues. Ketua Program Studi memberikan persetujuan atas penunjukan dua orang pembimbing skripsi yang merupakan dosen tetap dari Program Studi S1 program studi Manajemen PSDKU Gayo Lues. Pembimbing skripsi dan Ketua Program Studi menetapkan skripsi tersebut dapat layak diuji. Mahasiswa yang telah mencapai sekurang-kurangnya 138 SKS dapat mengikuti ujian skripsi untuk menyelesaikan Program Studi S1 program studi Manajemen PSDKU Gayo Lues.
SGEB3021	Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah <i>Cooperative And Small Medium Enterprises</i>	Mata kuliah ini mengidentifikasi konsep Koperasi dan UKM (KUKM) serta teori-teori dasar dalam ekonomi koperasi dan UKM, metode analisis yang tepat dalam menilai kinerja koperasi, mengaitkan hubungan permasalahan KUKM dengan kebijakan pemerintah dalam pengembangan KUKM dan mampu berpikir kritis, berkomunikasi secara lisan maupun tulisan dengan baik, serta mampu bekerja mandiri dan mengelola waktu dengan baik.
FFEB1001	Pengantar Mikroekonomi/ <i>Introduction to Micro Economics</i>	Mata kuliah ini mengajarkan dan menjelaskan tentang konsep ruang lingkup, prinsip ekonomi mikro, mekanisme pasar dan permasalahan konsumen, permasalahan produsen, struktur pasar, isu kebijakan mikroekonomi dengan mengaplikasikan konsep dasar ekonomi mikro
FFEB1005	Pengantar Akuntansi I / <i>Introduction to Accounting I</i>	Mata kuliah ini mengajarkan dan menjelaskan tentang akuntansi secara umum dan kode etik, Memahami persamaan akuntansi, laporan keuangan perusahaan jasa, dagang dan pabrikan, laporan keuangan
SGEB2007	Manajemen Pemasaran/ <i>Marketing Management</i>	Mata kuliah ini membahas tentang teori-teori dalam studi Manajemen Pemasaran, karakternya, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, kewirausahaan di dalam kegiatan pembelajaran manajemen pemasaran, melakukan analisis permasalahan dan pengembangan alternatif solusi dari berbagai masalah yang dihadapi dalam bidang pemasaran
SGEB2005	Manajemen Sumber Daya Manusia/ <i>Human Resources Management</i>	Mata kuliah ini menjelaskan tentang teori dan prakti, prinsip dasar pengelolaan sumber daya manusia dalam menyelesaikan permasalahan SDM pada tingkat organisasi, mengelola sumberdaya manusia di perusahaan sehingga kinerja karyawan sesuai dengan harapan organisasi, isu-isu sumberdaya manusia

SGEB2003	Manajemen Risiko Usaha/ <i>Risk Management</i>	Mata kuliah ini menjelaskan kajian teoritik tentang pengertian pengertian, prinsip dasar, proses dan penerapan sistem manajemen risiko pada suatu organisasi yang bersifat profit ataupun non profit. konsep manajemen risiko dalam tataran praktis variable manajemen risiko dalam proses penelitian
SGEB2001	Manajemen Keuangan I/ <i>Financial Management 1</i>	Mata kuliah ini menjelaskan dan membahas tentang manajemen keuangan pada perusahaan maupun sebagai entrepreneur, konsep dasar manajemen keuangan dengan IPTEKS dan informasi keuangan, keputusan strategis dengan baik berdasarkan analisis informasi dan data keuangan
SGEB2009	Manajemen Operasional I/ <i>Operation Management</i>	Mata kuliah ini membahas tentang kegiatan operasi perusahaan untuk keputusan-keputusan operasi dengan tepat. menunjukan karakter teliti, berwawasan luas, dan cerdas di dalam kegiatan pembelajaran Manajemen Operasional, sepuluh keputusan Strategis dalam Manajemen Operasi
SGEB2011	Ekonomi Manajerial/ <i>Managerial Economics</i>	Mata kuliah ini membahas dan menelaah konsep dasar ekonomi manajerial dengan benar menggunakan teknologi informasi untuk menyelesaikan masalah manajerial dengan tepat merekomendasikan keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar
SGEB2013	Etika Bisnis/ <i>Business Ethics</i>	Mata kuliah ini menjelaskan dan membahas isu-isu etika yang berkembang sesuai dengan bentuk pemecahan masalah. teori Etika Bisnis dalam pengambilan keputusan etis Analisis, Praktek Etis dan tidak Etis dari praktek bisnis/perusahaan yang ada
SGEB2002	Manajemen Keuangan II/ <i>Financial Management II</i>	Mata kuliah ini membahas tentang konsep, prinsip, dan teknik manajemen keuangan yang meliputi keputusan keuangan, konsep, prinsip, dan teknik manajemen keuangan yang meliputi nilai waktu uang, prinsip, dan teknik manajemen keuangan yang meliputi struktur modal, biaya modal, dan pembiayaan
SGEB3003	Perencanaan Bisnis/ <i>business planning</i>	Mata kuliah ini membahas tentang Teorit Perencanaan Bisnis, Manfaat Perencanaan Bisnis dan Perencanaan Pemasaran Teori Marketing dan Operasional Teori Perencanaan Keuangan
SGEB3005	Manajemen Investasi dan Analisis Portofolio/ <i>investment management and portofolio analysis</i>	Mata kuliah ini mempelajari tentang keputusan manajemen investasi dan pasar modal dalam bursa saham nasional serta memanfaatkan teknologi informasi dalam bidang manajemen manajemen investasi dan pasar modal membangun keputusan strategis untuk investasi dan pasar modal berdasarkan analisis informasi dan data perekonomian nasional dan global.
SGEB6015	Manajemen rantai Pasokan / <i>supply chain management</i>	Mata kuliah ini membahas tentang strategi dalam pengelolaan rantai pasok dalam proses bisnis aktivitas proses manajemen rantai pasokan pengelolaan pengembangan produk industri

SGEB6017	Manajemen operasional strategik/ <i>strategic operational management</i>	Mata kuliah ini menjelaskan tentang arti penting Manajemen Operasi, bagaimana Proses Transformasi input menjadi output sepelelu keputusan Strategis dalam Manajemen Operasi cara melakukan seleksi barang dan jasa, merencanakan produk baru, pengembangan produk, desain produk, persaingan berbasis waktu, dokumen produksi, dan desain jasa.
SGEB6003	Keuangan Internasional/ <i>international finance</i>	Mata kuliah ini membahas tentang konsep manajemen keuangan dalam lingkup global serta memanfaatkan teknologi informasi dalam bidang manajemen keuangan global, strategis berdasarkan analisis informasi dan data keuangan perusahaan global/multinasional
SGEB6005	Manajemen Perubahan dan Pengembangan Organisasi/ <i>Change management and organization development</i>	Mata kuliah ini Menjelaskan teori dan konsep terkait perubahan dan pengembangan organisasi, faktor-faktor yang mempengaruhi dan tantangan perubahan organisasi perubahan dan pengembangan organisasi untuk, beradaptasi pada perkembangan lingkungan
SGEB6009	Manajemen Pengembangan Produk Baru/ <i>New Product Develepoment Management</i>	Mata kuliah ini mempelajari tentang pengembangan produk boga – produk kuliner dan kue (kebutuhan bahan, alat, tenaga kerja, waktu pembuatan, kemasan) dengan memperhatikan aspekmarketabledan kemampuan daya saing (mutu), kesukaan konsumen, ketersediaan bahan baku, daya beli konsumen dalam bentuk portofolio, fasilitas dan instrumen (divalidasi) yang diperlukan dalam pengembangan produk
SGEB2006	Perilaku Keorganisasian/ <i>Organizational Behaviour</i>	Mata kuliah ini menjelaskan konsep mengenai aspek perilaku individu dan perilaku kelompok dalam organisasi, serta teknik pemotivasian dalam organisasi sehingga mampu mengatasi berbagai permasalahan kepuasan kerja yang dapat memicu terjadinya konflik dan stress dalam organisasi perilaku organisasi dengan tepat
SGEB2008	Perilaku Konsumen/ <i>Consumer Behavior</i>	Mata kuliah ini menjelaskan tentang teori-teori perilaku konsumen dengan strategi pemasaran dan kewirausahaan di dalam kegiatanpembelajaran perilaku konsumen
SGEB2010	Pemasaran Jasa/ <i>Services Marketing</i>	Mata kuliah ini membahas tentang strategi dan manajemen pemasaran yang unggul dan kompetitif melalui pendekatan yang berbasis riset untuk menghasilkan kualitas pelayanan, kualitas harga dan kualitas produk sehingga dapat memberikan kepuasan terhadap konsumen kontrak kerja, bisnis plan, program pemasaran secara akurat dan sahih, serta mengomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan, pemasaran di media social dengan penguasaan konsep dasar ilmu komunikasi, psikologi, sosiologi, pemasaran, dan periklanan sehingga dapat mengaplikasikan dalam

		laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan sah, serta mengomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan
SGEB2012	Manajemen Operasional II/ <i>Operations management II</i>	Mata kuliah ini Menjelaskan tentang kualitas dan strategi, standar kualitas internasional, total quality management, alat analisis TQM. strategi dan menganalisis desain proses produksi dan jasa. kapasitas produksi mesin menggunakan titik impas, diagram pohon, dan capital budgeting.
SGEB2014	Metoda Kuantitatif dalam Pengambilan Keputusan/ <i>quantitative methods in decision making</i>	Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar dan pelaksanaan penelitian kualitatif dan kuantitatif sesuai dengan langkah-langkah dan prosedur penelitian pendidikan, mencakup: rumusan, hipotesis, dan variabel penelitian, konsep dasar dan pelaksanaan penelitian kualitatif dan kuantitatif sesuai dengan langkah-langkah dan prosedur penelitian pendidikan, mencakup: variabel penelitian dan desain penelitian, konsep dasar dan pelaksanaan penelitian kualitatif dan kuantitatif sesuai dengan langkah-langkah dan prosedur penelitian pendidikan, mencakup: desain penelitian dan teknik sampling
SGEB2016	Penganggaran Perusahaan/ <i>Budgeting</i>	Mata kuliah ini menjelaskan tentang definisi, peranan dan dimensi penganggaran pada ruang lingkup perusahaan dan pemerintah. metode dan tehnik penyusunan anggaran dalam ruang lingkup perusahaan maupun pemerintah siklus perencanaan dan penganggaran keuangan perusahaan dan pemerintah
FFEB1003	Hukum dan Regulasi Bisnis/ <i>Business Law and Regulation</i>	Mata Kuliah Hukum Bisnis adalah mata kuliah yang memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang bentuk-bentuk perusahaan/bisnis, Badan Hukum dan Kedudukan Badan Hukum Perseroan, Perkumpulan, Koperasi, Yayasan, Wakaf serta jasa keuangan dan kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan produksi dan pertukaran barang atau jasa. Untuk itu akan dibahas dalam mata kuliah ini adalah Pengertian hukum bisnis, sumber hukum bisnis, Unsur-unsur bisnis/perusahaan, dasar Hukum Perusahaan, Bentuk Usaha dan Aspek Hukum dalam bisnis, persekutuan perdata dan persekutuan firma, perusahaan yang berbadan hukum dan yang tidak berbadan hukum. Badan Hukum dan Kedudukan Badan Hukum Perseroan, Perkumpulan, Koperasi, Yayasan, Wakaf, Unit Usaha, kecil dan menengah. Perbankan dan perbankan syariah; dasar hukum, prinsip dan fungsinya.
FFEB1005	Statistik Ekonomi & Bisnis/ <i>Economic & Business Statistics</i>	Matakuliah ini mengandung materi statistika yang berupa konsep dasar statistika deskriptif, analisis

		runtut waktu dan probabilitas. Pembahasan statistika deskriptif meliputi penyajian data dan beberapa ukuran statistik seperti ukuran tendensi sentral, ukuran lokasi dan ukuran variabilitas. Analisis runtut waktu membahas tentang metoda peramalan dengan menggunakan pola kecenderungan (trend). Pembahasan probabilitas meliputi teori probabilitas dan distribusi probabilitas
FFEB1007	Matematika Ekonomi dan Bisnis <i>/Mathematics Economics</i>	mata kuliah matematika ekonomi membahas tentang mengenai relasi dan fungsi, fungsi linear dan persamaan garis lurus serta aplikasinya dalam ekonomi ,fungsi tanlinear dan aplikasinya dalam ekonomi,limit suatu fungsi,hitung diferensial dan aplikasinya dalam ekonomi,dan hitung integral serta aplikasinya dalam ekonomi. Kaitannya dengan kompetensi lulusan Program Studi yang telah ditetapkan, mata kuliah ini mendukung kompetensi lulusan untuk dapat menerapkan matematika dalam ekonomi.

3.6. Struktur Kurikulum

Tabel 3.7. Daftar Matakuliah

STRUKTUR KURIKULUM PERIODE TAHUN 2024-2028
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PSDKU GAYO LUES
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SYIAH KUALA

Semester I/Ganjil						
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	(T-P)	Kategori	Prasyarat
1	SGEB1001	Pengantar Manajemen <i>Introduction to Management</i>	3	(3-0)	W	
2	FFEB1001	Pengantar Mikroekonomi <i>Introduction to Microeconomics</i>	3	(3-0)	W	
3	FFEB1003	Hukum dan Regulasi Bisnis <i>Law and Business Regulation</i>	3	(3-0)	W	
4	FFEB1005	Statistik Ekonomi dan Bisnis <i>Economic and Business Statistics</i>	3	(3-0)	W	
5	FFEB1007	Matematika Ekonomi dan Bisnis <i>Economic and Business Mathematics</i>	3	(3-0)	W	
6	FFEB1009	Pengantar Akuntansi <i>Introduction to Accounting</i>	3	(3-0)	W	
7	MKWU1001	Pancasila <i>Pancasila</i>	2	(2-0)	W	
8	MKWU1003	Bahasa Indonesia <i>Indonesian Language</i>	2	(2-0)	W	
9	MKWU1004	Bahasa Inggris <i>English</i>	2	(2-0)	W	
10	MKWU1006	Pembinaan Karakter I <i>Character Building I</i>	0	(0-0)	W	
Total			24			
Semester II/Genap						
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	(T-P)	Kategori	Prasyarat

1	SGEB1002	Bank dan Lembaga Keuangan	3	(3-0)	W	
		<i>Bank and Other Financial Institutions</i>				
2	FFEB1002	Pengantar Makroekonomi	3	(3-0)	W	
		<i>Introduction to Macroeconomics</i>				
3	FFEB1004	Ekonomi Islam I	3	(3-0)	W	
		<i>Islamic Economics I</i>				
4	FFEB1008	Sosioteknopreneur	3	(3-0)	W	
		<i>Sociotechnopreneur</i>				
5	FFEB1010	English for Economics and Business	3	(3-0)	W	
		<i>English for Economics and Business</i>				
6	FFEB1011	Manajemen dan Bisnis	3	(3-0)	W	
		<i>Management and Business</i>				
7	MKWU1002	Kewarganegaraan	2	(2-0)	W	
		<i>Civic Education</i>				
8	MKWU1005	Kebencanaan dan Lingkungan	2	(2-0)	W	
		<i>Disaster Management and Environment</i>				
9	MKWU1007	Pembinaan Karakter II	0	(0-0)	W	
		<i>Character Building II</i>				
Total			21			
Semester III/Ganjil						
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	(T-P)	Kategori	Prasyarat
1	SGEB2003	Manajemen Keuangan I	3	(3-0)	W	
		<i>Financial Management I</i>				
2	SGEB2005	Manajemen Risiko Usaha	3	(3-0)	W	
		<i>Risk Management</i>				
3	SGEB2007	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	(3-0)	W	
		<i>Human Resource Management</i>				
4	SGEB2009	Manajemen Pemasaran	3	(3-0)	W	
		<i>Marketing Management</i>				
5	SGEB2011	Manajemen Operasional I	3	(3-0)	W	
		<i>Operations Management I</i>				
6	SGEB2013	Ekonomi Manajerial	3	(3-0)	W	
		<i>Managerial Economics</i>				
7	SGEB2015	Etika Bisnis	3	(3-0)	W	
		<i>Business Ethics</i>				
Total			21			
Semester IV/Genap						
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	(T-P)	Kategori	Prasyarat
1	SGEB2004	Manajemen Keuangan II				
		<i>Financial Management II</i>	3	(3-0)	W	SGEB2003
2	SGEB2006	Perilaku Keorganisasian				
		<i>Organizational Behavior</i>	3	(3-0)	W	SGEB2007
3	SGEB2008	Perilaku Konsumen				
		<i>Consumer Behavior</i>	3	(3-0)	W	SGEB2009
4	SGEB2010	Pemasaran Jasa				
		<i>Service Marketing</i>	3	(3-0)	W	SGEB2009
5	SGEB2012	Manajemen Operasional II				
		<i>Operations Management II</i>	3	(3-0)	W	SGEB2011
6	SGEB2014	Metoda Kuantitatif Dalam Pengambilan Keputusan				
		<i>Quantitative Methods in Decision Making</i>	3	(3-0)	W	FFEB1007
7	SGEB2016	Penganggaran Perusahaan				
		<i>Budgeting</i>	3	(3-0)	W	
8	MKWU2001	Pendidikan Agama				
		<i>Religion Education</i>	2	(2-0)	W	

Semester V/Ganjil						
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	(T-P)	Kategori	Prasyarat
1	SGEB3017	Perencanaan Bisnis <i>Business Planning</i>	3	(3-0)	W	
2	SGEB3019	Manajemen Investasi dan Analisis Portofolio <i>Investment Management and Portfolio Analysis</i>	3	(3-0)	W	
3	SGEB6021	Teori Keuangan <i>Financial Theory</i>	3	(3-0)	P	SGEB2003
4	SGEB6023	Keuangan Internasional <i>Multinational Finance</i>	3	(3-0)	P	
5	SGEB6025	Manajemen Perubahan Dan Pengembangan Organisasi <i>Change Management and Organization Development</i>	3	(3-0)	P	
6	SGEB6027	Manajemen Kinerja <i>Performance Management</i>	3	(3-0)	P	SGEB2007
7	SGEB6029	Manajemen Pengembangan Produk Baru <i>New Product Development Management</i>	3	(3-0)	P	
8	SGEB6031	Pemasaran Internasional <i>Multinational Marketing</i>	3	(3-0)	P	
9	SGEB6033	Manajemen Rantai Pasokan <i>Supply Chain Management</i>	3	(3-0)	P	SGEB2011
10	SGEB6035	Manajemen Operasional Strategik <i>Strategic Operational Management</i>	3	(3-0)	P	SGEB2011
11	SGEB6037	Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah <i>Management of Micro, Small, and Medium Enterprises</i>	3	(3-0)	P	
12	SGEB6039	Manajemen Syariah <i>Sharia Management</i>	3	(3-0)	P	
Total			36			
Semester VI/Genap						
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	(T-P)	Kategori	Prasyarat
1	SGEB6018	Ekonometrika <i>Econometrics</i>	3	(3-0)	P	
2	SGEB6020	Analisis Data Multivariat <i>Multivariate Data Analysis</i>	3	(3-0)	P	FFEB1007
3	SGEB6022	Penilaian Bisnis <i>Business Evaluation</i>	3	(3-0)	P	SGEB2003
4	SGEB6024	Keuangan Publik <i>Public Finance</i>	3	(3-0)	P	SGEB2003
5	SGEB6026	Budaya Perusahaan <i>Corporate Culture</i>	3	(3-0)	P	SGEB2007
6	SGEB6028	Hubungan Industrial <i>Industrial Relations</i>	3	(3-0)	P	SGEB2007
7	SGEB6030	Komunikasi Pemasaran <i>Marketing Communications</i>	3	(3-0)	P	
8	SGEB6032	Manajemen Ritel <i>Retail Management</i>	3	(3-0)	P	SGEB2009
9	SGEB6034	Manajemen Proyek <i>Project Management</i>	3	(3-0)	P	
10	SGEB6036	Manajemen Mutu				

		<i>Quality Management</i>	3	(3-0)	P	
11	SGEB6038	Manajemen Pemasaran Syariah				
		<i>Sharia Management</i>	3	(3-0)	P	
12	SGEB6040	Manajemen Sumber Daya Insani				
		<i>Islamic Human Resource Management</i>	3	(3-0)	P	
13	FFEBP002	Metodologi Penelitian				
		<i>Research Methodology</i>	3	(3-0)	W	
14	FFEBP004	Penulisan Karya Ilmiah dan Publikasi				
		<i>Academic Writing and Publication</i>	3	(3-0)	W	
<i>Total</i>			39			
Semester VII/Ganjil						
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	(T-P)	Kategori	Prasyarat
1	SGEB4041	Riset Bisnis	3	(3-0)	W	
		<i>Business Research</i>				
2	SGEB4043	Sistem Pengendalian Manajemen	3	(3-0)	W	SGEB1001
		<i>Management Control Systems</i>				
3	SGEB4045	Manajemen Sistem Informasi	3	(3-0)	W	
		<i>Management Information System</i>				
4	SGEB4047	Manajemen Strategik	3	(3-0)	W	
		<i>Strategic Management</i>				
5	SGEB4049	Komunikasi Bisnis dan Public Speaking	3	(3-0)	W	
		<i>Business Communication and Public Speaking</i>				
6	SGEB6051	Digital Marketing	3	(3-0)	P	
		<i>Digital Marketing</i>				
7	SGEB6053	Audit Sumber Daya Manusia	3	(3-0)	P	
		<i>Human Resource Management Audit</i>				
8	SGEB6055	Financial Technology	3	(3-0)	P	
		<i>Financial Technology</i>				
9	SGEB6057	Manajemen Operasi Jasa	3	(3-0)	P	
		<i>Service Operations Management</i>				
10	SGEB6059	Manajemen Perbankan Dan Lembaga Keuangan Syariah	3	(3-0)	P	SGEB1002
		<i>Sharia Banking And Financial Institution Management</i>				
11	SGEB6061	Perencanaan Bisnis Dan Kewirausahaan Syariah	3	(3-0)	P	
		<i>Sharia Business Planning and Entrepreneurship</i>				
<i>Total</i>			33			
Semester VIII/Genap						
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	(T-P)	Kategori	Prasyarat
1	FFEBPA01	Skripsi	3	(3-0)	W	SGEB4041
		<i>Undergraduate Thesis</i>				
2	FFEBP002	Ujian Komprehensif	3	(3-0)	W	SGEB4041
		<i>Comprehensive Exams</i>				
3	MKWUP001	Kuliah Kerja Nyata	2	(2-0)	W	100 SKS
		<i>Community Services Program</i>				

Kategori MK

W = Mata Kuliah Wajib

P = Mata Kuliah Pilihan

SKS

T : Teori

P : Praktikum

***Pada setiap konsentrasi boleh mengambil mata kuliah pilihan diluar konsentrasinya untuk mencukupi jumlah SKS minimal yang diwajibkan (144 sks)

Daftar Mata Kuliah Pilihan pada Semester							
Semester V/Ganjil							
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	(T-P)	Kategori	Prasyarat	Keahlian/Bidang Minat
1	SGEB6021	Teori Keuangan <i>Financial Theory</i>	3	(3-0)	P	SGEB2003	Keuangan
2	SGEB6023	Keuangan Internasional <i>Multinational Business Finance</i>	3	(3-0)	P		Keuangan
3	SGEB6025	Manajemen Perubahan Dan Pengembangan Organisasi <i>Change Management and Organization Development</i>	3	(3-0)	P		SDM
4	SGEB6027	Manajemen Kinerja <i>Performance Management</i>	3	(3-0)	P	SGEB2007	SDM
5	SGEB6029	Manajemen Pengembangan Produk Baru <i>New Product Development Management</i>	3	(3-0)	P		Pemasaran
6	SGEB6031	Pemasaran Internasional <i>Multinational Marketing</i>	3	(3-0)	P		Pemasaran
7	SGEB6033	Manajemen Rantai Pasokan <i>Supply Chain Management</i>	3	(3-0)	P	SGEB2011	Operasional
8	SGEB6035	Manajemen Operasional Strategik <i>Strategic Operational Management</i>	3	(3-0)	P	SGEB2011	Operasional
9	SGEB6037	Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah <i>Management of Micro, Small, and Medium Enterprises</i>	3	(3-0)	P		Semua Konsentrasi
10	SGEB6039	Manajemen Syariah <i>Sharia Management</i>	3	(3-0)	P		Manajemen Syariah
Semester VI/Genap							
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	(T-P)	Kategori	Prasyarat	
1	SGEB6018	Ekonometrika <i>Econometrics</i>	3	(3-0)	P		Keuangan
2	SGEB6020	Analisis Data Multivariat <i>Multivariate Data Analysis</i>	3	(3-0)	P	FFEB1007	Semua Konsentrasi
3	SGEB6022	Penilaian Bisnis <i>Business Evaluation</i>	3	(3-0)	P	SGEB2003	Keuangan
4	SGEB6024	Keuangan Publik <i>Public Finance</i>	3	(3-0)	P	SGEB2003	Keuangan
5	SGEB6026	Budaya Perusahaan <i>Corporate Culture</i>	3	(3-0)	P	SGEB2007	SDM
6	SGEB6028	Hubungan Industrial <i>Industrial Relations</i>	3	(3-0)	P	SGEB2007	SDM
7	SGEB6030	Komunikasi Pemasaran <i>Marketing Communications</i>	3	(3-0)	P		Pemasaran
8	SGEB6032	Manajemen Ritel <i>Retail Management</i>	3	(3-0)	P	SGEB2009	Pemasaran

9	SGEB6034	Manajemen Proyek <i>Project Management</i>	3	(3-0)	P		Operasional
10	SGEB6036	Manajemen Mutu <i>Quality Management</i>	3	(3-0)	P		Operasional
11	SGEB6038	Manajemen Pemasaran Syariah <i>Sharia Management</i>	3	(3-0)	P		Manajemen Syariah
12	SGEB6040	Manajemen Sumber Daya Insani <i>Islamic Human Resource Management</i>	3	(3-0)	P		Manajemen Syariah
Semester VII/Ganjil							
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	(T-P)	Kategori	Prasyarat	
1	SGEB6051	Digital Marketing <i>Digital Marketing</i>	3	(3-0)	P		Pemasaran
2	SGEB6053	Audit Sumber Daya Manusia <i>Human Resource Management Audit</i>	3	(3-0)	P		SDM
3	SGEB6055	Financial Technology <i>Financial Technology</i>	3	(3-0)	P		Keuangan
4	SGEB6057	Manajemen Operasi Jasa <i>Service Operations Management</i>	3	(3-0)	P		Operasional
5	SGEB6059	Manajemen Perbankan Dan Lembaga Keuangan Syariah <i>Sharia Banking And Financial Institution Management</i>	3	(3-0)	P	SGEB1002	Manajemen Syariah
6	SGEB6061	Perencanaan Bisnis Dan Kewirausahaan Syariah <i>Sharia Business Planning and Entrepreneurship</i>	3	(3-0)	P		Manajemen Syariah

3.7. Rangkuman

Tuliskan rangkuman kurikulum dengan mengisi tabel berikut

Tabel 3.8. Informasi Umum Bahan Kajian

Informasi Umum	Jumlah SKS
Jumlah Minimal Beban Belajar Yang Harus Lulus	144
Jumlah Matakuliah Pilihan Yang Harus Diambil	55
Jumlah Matakuliah Pilihan Yang Ditawarkan	84
Jumlah Komponen MKWU	12
Jumlah Komponen Mata Kuliah Keterampilan	24
Jumlah Komponen Mata Kuliah Dasar Keilmuan	32
Jumlah Komponen Mata Kuliah Keilmuan/Keahlian	84
Jumlah Kegiatan Kurikuler/Ekstrakurikuler Yang Mendorong Berinovasi, Kewirausahaan Dan Keterampilan It	18
Komponen Mata Kuliah Yang Sejalan Dengan Visi Sdgs	205

Tabel 3.9. Karakteristik mata kuliah pilihan

No	Kode	Matakuliah	SKS	Karakteristik (√)								
				A	B	C	D	E	F	G	T	P
1	SGEB6021	Teori Keuangan	3	√	√			√			√	

2	SGEB6023	Keuangan Internasional	3	√	√			√			√	
3	SGEB6025	Manajemen Perubahan Dan Pengembangan Organisasi	3	√	√			√			√	
4	SGEB6027	Manajemen Kinerja	3	√	√			√			√	
5	SGEB6029	Manajemen Pengembangan Produk Baru	3	√	√		√	√			√	
6	SGEB6031	Pemasaran Internasional	3	√	√			√			√	
7	SGEB6033	Manajemen Rantai Pasokan	3	√	√			√			√	
8	SGEB6035	Manajemen Operasional Strategik	3	√	√			√			√	
9	SGEB6037	Manajemen Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah	3	√	√			√			√	
10	SGEB6039	Manajemen Syariah	3	√	√			√			√	
11	SGEB6018	Ekonometrika	3	√	√			√			√	√
12	SGEB6020	Analisis Data Multivariat	3	√	√			√			√	√
13	SGEB6022	Penilaian Bisnis	3	√	√			√			√	
14	SGEB6024	Keuangan Publik	3	√	√			√			√	
15	SGEB6026	Budaya Perusahaan	3	√	√			√			√	
16	SGEB6028	Hubungan Industrial	3	√	√			√			√	
17	SGEB6030	Komunikasi Pemasaran	3	√	√			√			√	
18	SGEB6032	Manajemen Ritel	3	√	√			√			√	
19	SGEB6034	Manajemen Proyek	3	√	√			√			√	
20	SGEB6036	Manajemen Mutu	3	√	√			√			√	
21	SGEB6022	Manajemen Pemasaran Syariah	3	√	√			√			√	
22	SGEB6038	Manajemen Sumber Daya Insani	3	√	√			√			√	
23	SGEB6051	Digital Marketing	3	√	√	√		√			√	
24	SGEB6053	Audit Sumber Daya Manusia	3	√	√			√			√	
25	SGEB6055	Financial Technology	3	√	√	√		√			√	
26	SGEB6057	Manajemen Operasi Jasa	3	√	√			√			√	
27	SGEB6059	Manajemen Perbankan Dan Lembaga Keuangan Syariah	3	√	√			√			√	
28	SGEB6061	Perencanaan Bisnis Dan Kewirausahaan Syariah	3	√	√		√	√			√	

A = Memperdalam bidang ilmu,

B = Menambah keterampilan/profesionalisme pada dunia kerja,

C = Meningkatkan skill IT,

D = Mendorong kewirausahaan,

E = Menambah *softskill*,

F = Dapat diekuivalensi dengan kegiatan MBKM

G = Lainnya
T = Tutorial
P = Praktik

Tabel 3.10.
Daftar Matakuliah yang pelaksanaan berkaitan dengan SDGs, PBR, PjBL, Case-Mdan atau MBKM

No	Kode	Matakuliah	SKS	Kategori	Target SDGs	Keterangan			
						PBR	PjBL	Case-M	MBKM
1	SGEB1001	Pengantar Manajemen	3	W	1; 4; 8; 16;17			√	
2	FFEB1001	Pengantar Mikroekonomi	3	W	1; 4; 8; 9; 16;17			√	
3	FFEB1003	Hukum dan Regulasi Bisnis	3	W	1;2;4;8;9;10;12;17		√	√	
4	FFEB1005	Statistik Ekonomi dan Bisnis	3	W	4;9	√	√	√	
5	FFEB1007	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3	W	4;16	√	√	√	
6	FFEB1009	Pengantar Akuntansi	3	W	4;16		√	√	
7	MKWU1001	Pancasila	2	W	1; 3; 5; 16			√	
8	MKWU1003	Bahasa Indonesia	2	W	4;16		√	√	
9	MKWU1004	Bahasa Inggris	2	W	1;4;9;		√		
10	MKWU1006	Pembinaan Karakter I	0	W	3;4;5;10;16;17				
11	SGEB1002	Bank dan Lembaga Keuangan	3	W	1;2;4;8;9;10;17	√		√	
12	FFEB1002	Pengantar Makroekonomi	3	W	4; 8; 9; 16; 17			√	
13	FFEB1004	Ekonomi Islam I	3	W	1; 4; 8; 9; 17			√	
14	FFEB1008	Sosioteknopreneur	3	W	1; 2; 3; 4; 8; 9; 17	√	√	√	
15	FFEB1010	English for Economics and Business	3	W	1;4;8;9		√		
16	FFEB1011	Manajemen dan Bisnis	2	W	1; 2; 4; 8; 9; 10; 12; 17	√	√	√	
17	MKWU1002	Kewarganegaraan	2	W	1; 3; 5; 16			√	

18	MKWU1005	Kebencanaan dan Lingkungan	2	W	13; 14; 15	√		√	
19	MKWU1007	Pembinaan Karakter II	0	W	3;4;5;10;16;17				
20	SGEB2003	Manajemen Keuangan I	3	W	1; 2;3;4; 8; 9; 17	√	√	√	
21	SGEB2005	Manajemen Risiko Usaha	3	W	1; 2; 4; 8; 9; 10; 12; 17	√	√	√	
22	SGEB2007	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	W	1; 4; 8;10;16;17	√	√	√	
23	SGEB2009	Manajemen Pemasaran	3	W	1;4;8; 9;17	√	√	√	
24	SGEB2011	Manajemen Operasional I	3	W	4; 7; 9; 12	√	√	√	
25	SGEB2013	Ekonomi Manajerial	3	W	1; 4; 8; 9; 16	√	√	√	
26	SGEB2015	Etika Bisnis	3	W	4;16;17	√		√	
27	SGEB2004	Manajemen Keuangan II	3	W	1; 2;3;4; 8; 9; 17	√	√	√	
28	SGEB2006	Perilaku Keorganisasian	3	W	3;4;5;8;9;10	√		√	
29	SGEB2008	Perilaku Konsumen	3	W	4; 9; 10; 16; 17	√		√	
30	SGEB2010	Pemasaran Jasa	3	W	1; 3; 4; 8; 17	√	√	√	
31	SGEB2012	Manajemen Operasional II	3	W	4; 7;9;12	√	√	√	
32	SGEB2014	Metoda Kuantitatif Dalam Pengambilan Keputusan	3	W	4;12	√	√	√	
33	SGEB2016	Penganggaran Perusahaan	3	W	1; 4; 8; 12;16	√	√	√	
34	MKWU2001	Pendidikan Agama	2	W	3; 4; 5; 10; 12; 16			√	
35	SGEB3017	Perencanaan Bisnis	3	W	1;4;8;12	√	√	√	
36	SGEB3019	Manajemen Investasi dan Analisis Portofolio	3	W	1;4;9	√	√	√	
37	SGEB6021	Teori Keuangan	3	P	1;4	√		√	
38	SGEB6023	Keuangan Internasional	3	P	4;16;17	√	√	√	√
		Manajemen Perubahan Dan Pengembangan							

39	SGEB6025	Organisasi	3	P	4;8;9;17	√	√	√	
40	SGEB6027	Manajemen Kinerja	3	P	1;4;8;9;16	√		√	
41	SGEB6029	Manajemen Pengembangan Produk Baru	3	P	1;4;9;2	√	√	√	
42	SGEB6031	Pemasaran Internasional	3	P	4;9;12;17	√		√	√
43	SGEB6033	Manajemen Rantai Pasokan	3	P	1;2;4;8;9;12	√	√	√	
44	SGEB6035	Manajemen Operasional Strategik	3	P	4;8;12	√	√	√	
45	SGEB6037	Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	3	P	1;4	√	√	√	√
46	SGEB6039	Manajemen Syariah	2	P	4;8;9			√	
47	SGEB6018	Ekonometrika	3	P	4	√	√	√	
48	SGEB6020	Analisis Data Multivariat	3	P	4	√	√	√	
49	SGEB6022	Penilaian Bisnis	3	P	1;2;3;4;8;10;12;17	√	√	√	
50	SGEB6024	Kuangan Publik	3	P	1;4	√	√	√	
51	SGEB6026	Budaya Perusahaan	3	P	4;5;8;9;10;12;16	√	√	√	
52	SGEB6028	Hubungan Industrial	3	P	1;2;4;5;8;10;17	√	√	√	√
53	SGEB6030	Komunikasi Pemasaran	3	P	4;9;12	√	√	√	
54	SGEB6032	Manajemen Ritel	3	P	1;4;8;9;17	√	√	√	
55	SGEB6034	Manajemen Proyek	3	P	4; 8; 9 12; 17	√	√	√	√
56	SGEB6036	Manajemen Mutu	3	P	4;16	√	√	√	√
57	SGEB6038	Manajemen Pemasaran Syariah	2	P	4	√	√	√	
58	SGEB6040	Manajemen Sumber Daya Insani	3	P	4; 5;9;17	√	√	√	
59	FFEBP002	Metodologi Penelitian	3	W	4	√	√		
60	FFEBP004	Penulisan Karya Ilmiah dan Publikasi	2	W	4	√	√		

61	SGEB4041	Riset Bisnis	3	W	4	√	√		
62	SGEB4043	Sistem Pengendalian Manajemen	3	W	4;9	√		√	√
63	SGEB4045	Manajemen Sistem Informasi	3	W	4;9		√	√	√
64	SGEB4047	Manajemen Strategik	3	W	4;9;17	√	√	√	√
65	SGEB4049	Komunikasi Bisnis dan Public Speaking	3	W	4;17		√		√
66	SGEB6051	Digital Marketing	3	P	4;9	√	√	√	√
67	SGEB6053	Audit Sumber Daya Manusia	3	P	4;8;10	√	√	√	√
68	SGEB6055	Financial Technology	3	P	1;4;9	√	√	√	√
69	SGEB6057	Manajemen Operasi Jasa	3	P	4;8;9;12	√	√	√	√
70	SGEB6059	Manajemen Perbankan Dan Lembaga Keuangan Syariah	3	P	1;2;4;8;9;10;12;17	√	√	√	
71	SGEB6061	Perencanaan Bisnis Dan Kewirausahaan Syariah	3	P	1;2;4;8;9;10;12;18	√	√	√	
72	FFEBPA01	Skripsi	3	W	9	√			
73	FFEBP002	Ujian Komprehensif	3	W	4	√			
74	MKWUP001	Kuliah Kerja Nyata	2	W	10;11;17	√	√		√
		TOTAL SKS	205						

SDGs = Sustainable Development Goals (SDGs) adalah kesepakatan agenda universal hingga 2030 untuk tujuan pembangunan berkelanjutan berdasarkan hak asasi manusia dan kesetaraan. SDGs terdiri 17 tujuan dan 169 target. (1) Tanpa kemiskinan; (2) Tanpa kelaparan; (3) Kehidupan sehat dan sejahtera; (4) Pendidikan berkualitas; (5) Kesetaraan gender; (6) Air bersih dan sanitasi layak; (7) Energi bersih dan terjangkau; (8) Pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi; (9) Industri, inovasi dan infrastruktur; (10) Berkurangnya kesenjangan; (11) Kota dan permukiman yang berkelanjutan; (12) Konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab; (13) Penanganan perubahan iklim; (14) Ekosistem lautan; (15) Ekosistem daratan; (16) Perdamaian, keadilan dan kelembagaan yang tangguh; (17) Kemitraan untuk mencapai tujuan (Bappenas 2017).

PBR = Pembelajaran Berbasis Riset
PjBL = Project Based Learning
Case-M = Case Method

3.8. Daftar Ekuivalensi dan Rekognisi Kegiatan MBKM terhadap Pengakuan SKS

3.8.1 Daftar Ekuivalensi Matakuliah

Tuliskan daftar ekuivalensi matakuliah reguler*

Matakuliah Lama				Matakuliah Baru			
No	Kode MK	Matakuliah	SKS	No	Kode MK	Matakuliah	SKS
1	FEB101	Pengantar Mikroekonomi	3	1	SGEB1001	Pengantar Manajemen	3
2	FEB103	Pengantar Bisnis	3	2	FFEB1001	Pengantar Mikroekonomi	3
3	FEB105	Pengantar Akuntansi I	3	3	FFEB1003	Hukum dan Regulasi Bisnis	3
4	FEB107	Matematika Ekonomi	3	4	FFEB1005	Statistik Ekonomi dan Bisnis	3
5	FEB109	Statistik Deskriptif	3	5	FFEB1007	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
6	FEB111	Pengantar Hukum Bisnis	3	6	FFEB1009	Pengantar Akuntansi	3
7	MKS101	Bahasa Indonesia	2	7	MKWU1001	Pancasila	2
8	MKS102	Ilmu Alamiah Dasar	2	8	MKWU1003	Bahasa Indonesia	2
9	MKS107	Pembinaan Karakter I	0	9	MKWU1004	Bahasa Inggris	2
10	MKS201	Bahasa Inggris	2	10	MKWU1006	Pembinaan Karakter I	0
11	AEB102	Pengantar Akuntansi II	3	11	SGEB1002	Bank dan Lembaga Keuangan	3
12	FEB102	Pengantar Makroekonomi	3	12	FFEB1002	Pengantar Makroekonomi	3
13	FEB104	Manajemen	3	13	FFEB1004	Ekonomi Islam I	3
14	FEB106	Ekonomi Islam I	3	14	FFEB1008	Sosioteknopreneur	3
15	FEB108	Statistik Inferensial	3	15	FFEB1010	English for Economics and Business	3

16	FEB110	Aplikasi Komputer	2
17	FEB112	TOEFL Preparation	0
18	MKS103	Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan	2
19	MKS106	Pengetahuan Kebencanaan Dan Lingkungan	2
20	MKS202	Pembinaan Karakter II	0
21	GEB201	Manajemen Keuangan I	3
22	GEB203	Manajemen Risiko Usaha	3
23	GEB205	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
24	GEB207	Manajemen Pemasaran	3
25	GEB209	Manajemen Operasional I	3
26	GEB211	Ekonomi Manajerial	3
27	GEB213	Etika Bisnis	3
28	GEB202	Manajemen Keuangan II	3
29	GEB206	Perilaku Keorganisasian	3
30	GEB208	Perilaku Konsumen	3
31	GEB210	Pemasaran Jasa	3

16	FFEB1011	Manajemen dan Bisnis	2
17	MKWU1002	Kewarganegaraan	2
18	MKWU1005	Kebencanaan dan Lingkungan	2
19	MKWU1007	Pembinaan Karakter II	0
20	SGEB2003	Manajemen Keuangan I	3
21	SGEB2005	Manajemen Risiko Usaha	3
22	SGEB2007	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
23	SGEB2009	Manajemen Pemasaran	3
24	SGEB2011	Manajemen Operasional I	3
25	SGEB2013	Ekonomi Manajerial	3
26	SGEB2015	Etika Bisnis	3
27	SGEB2004	Manajemen Keuangan II	3
28	SGEB2006	Perilaku Keorganisasian	3
29	SGEB2008	Perilaku Konsumen	3
30	SGEB2010	Pemasaran Jasa	3
31	SGEB2012	Manajemen Operasional II	3

32	GEB212	Manajemen Operasional II	3
33	GEB214	Metoda Kuantitatif Dalam Pengambilan Keputusan	3
34	GEB216	Penganggaran Perusahaan	3
35	MKS105	Pendidikan Agama	2
36	GEB303	Perencanaan Bisnis	3
37	GEB305	Manajemen Investasi Dan Analisis Portofolio	3
38	GEB501	Teori Keuangan	3
39	GEB503	Keuangan Internasional	3
40	GEB505	Manajemen Perubahan Dan Pengembangan Organisasi	3
41	GEB507	Manajemen Kinerja	3
42	GEB509	Manajemen Pengembangan Produk Baru	3
43	GEB511	Pemasaran Internasional	3
44	GEB515	Manajemen Rantai Pasokan	3

32	SGEB2014	Metoda Kuantitatif Dalam Pengambilan Keputusan	3
33	SGEB2016	Penganggaran Perusahaan	3
34	MKWU2001	Agama	2
35	SGEB3017	Perencanaan Bisnis	3
36	SGEB3019	Manajemen Investasi Dan Analisis Portofolio	3
37	SGEB6021	Teori Keuangan	3
38	SGEB6023	Keuangan Internasional	3
39	SGEB6025	Manajemen Perubahan Dan Pengembangan Organisasi	3
40	SGEB6027	Manajemen Kinerja	3
41	SGEB6029	Manajemen Pengembangan Produk Baru	3
42	SGEB6031	Pemasaran Internasional	3
43	SGEB6033	Manajemen Rantai Pasokan	3
44	SGEB6035	Manajemen Operasional Stratejik	3

45	GEB517	Manajemen Operasional Strategik	3
47	GEB521	Manajemen Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah	3
48	FEB304	Penulisan Karya Ilmiah	1
49	FEBP04	Metodologi Penelitian	3
50	GEB502	Analisis Data Multivariat	3
51	GEB504	Penilaian Bisnis	3
52	GEB506	Keuangan Publik	3
53	GEB508	Budaya Perusahaan	3
54	GEB510	Hubungan Industrial	3
55	GEB512	Komunikasi Pemasaran	3
56	GEB514	Manajemen Ritel	3
57	GEB518	Manajemen Mutu	3
58	GEB520	Manajemen Pemasaran Syariah	3
59	GEB522	Manajemen Sumber Daya Insani	3
60	GEB524	Manajemen Proyek	2
61	PEB209	Bank dan Lembaga Keuangan	3
62	PEB526	Ekonometrika	3
63	GEB401	Riset Bisnis	3

45	SGEB6037	Manajemen Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah	3
46	SGEB6039	Manajemen Syariah	3
47	SGEB6018	Ekonometrika	3
48	SGEB6020	Analisis Data Multivariat	3
49	SGEB6022	Penilaian Bisnis	3
50	SGEB6024	Keuangan Publik	3
51	SGEB6026	Budaya Perusahaan	3
52	SGEB6028	Hubungan industrial	3
53	SGEB6030	Komunikasi Pemasaran	3
54	SGEB6032	Manajemen Ritel	3
55	SGEB6034	Manajemen Proyek	2
56	SGEB6036	Manajemen Mutu	3
57	SGEB6038	Manajemen Pemasaran Syariah	2
58	SGEB6040	Manajemen Sumber Daya Insani	3
59	FFEBP002	Metodologi Penelitian	3
60	FFEBP004	Penulisan Karya Ilmiah dan Publikasi	2
61	SGEB4041	Riset Bisnis	3
62	SGEB4043	Sistem Pengendalian Manajemen	3

64	GEB403	Sistem Pengendalian Manajemen	3
65	GEB405	Manajemen Sistem Informasi	3
66	GEB407	Manajemen Strategik	3
67	GEB409	Komunikasi Bisnis	3
68	GEB523	Digital Marketing	3
69	GEB525	Audit Sumber Daya Manusia	3
70	GEB527	Financial Technology	3
71	GEB529	Manajemen Operasi Jasa	3
72	GEB531	Manajemen Perbankan Dan Lembaga Keuangan Syariah	3
73	GEB533	Perencanaan Bisnis Dan Kewirausahaan Syariah	3
74	GEB535	Kewirausahaan	3
75	FEBP02	Skripsi	3
76	FEBPA1	Ujian Komprehensif	
77	MKSP02	Kuliah Kerja Nyata	

63	SGEB4045	Manajemen Sistem Informasi	3
64	SGEB4047	Manajemen Strategik	3
65	SGEB4049	Komunikasi Bisnis dan Public Speaking	3
66	SGEB6051	Digital Marketing	3
67	SGEB6053	Audit Sumber Daya Manusia	3
68	SGEB6055	Financial Technology	3
69	SGEB6057	Manajemen Operasi Jasa	3
70	SGEB6059	Manajemen Perbankan Dan Lembaga Keuangan Syariah	3
71	SGEB6061	Perencanaan Bisnis Dan Kewirausahaan Syariah	3
72	FFEBPA01	Skripsi	3
73	FFEBP002	Ujian Komprehensif	3
74	MKWUP001	Kuliah Kerja Nyata	2

**Matakuliah yang berganti kode, nama matakuliah, dan SKS harus diekuivalensi. Prinsip ekuivalensi adalah sedapat mungkin tidak merugikan mahasiswa.*

3.8.2. Daftar Rekognisi Matakuliah

Tuliskan daftar rekognisi matakuliah regular dengan kegiatan MBKM*

Kode & Nama Mata kuliah pilihan/wajib	Kegiatan MBKM	Kode* Nama Mata Kuliah MKRU
SGEB6017 Manajemen UMKM (3SKS)	- Magang bersertifikat - Bina Desa - Studi Independen	MKRU1001: Komunikasi dan kerjasama kelompok (2 SKS)
SGEB6020 Manajemen Mutu (3 SKS)		MKRU1002: Berfikir kreatif dan inovatif (2 SKS)
MKWUP001 Kuliah Kerja Nyata (2 SKS)		MKRU1003: Teknik negosiasi dan adaptif (2 SKS)
SGEB4043 Sistem Pengendalian Manajemen (3 SKS)		MKRU1004: Pengembangan talenta (2 SKS)
SGEB4045 Manajemen Sistem Informasi (3 SKS)		MKRU1005: Manajemen event (2 SKS)
SGEB4047 Manajemen Strategik(3SKS)		MKRU1006: Keberagaman, multibudaya dan toleransi (2 SKS)
SGEB4049 Komunikasi Bisnis dan Public Speaking (3SKS)		MKRU1007: pengembangan masyarakat (2 SKS)
SGEB6051 Digital Marketing (3 SKS)		MKRU1008: Pemikiran inovasi dan desain (2 SKS)
SGEB6053 Audit Sumber Daya Manusia (3SKS)		MKRU1009: ketekunan dan berfikir analitis (2 SKS)
SGEB6055 Financial Technology 3(SKS)		MKRU1010: kreativitas pemecahan masalah(2 SKS)
SGEB6057 Manajemen Operasi Jasa(3 SKS)		

**Program studi harus menyiapkan sejumlah matakuliah reguler atau pun matakuliah MKRU (Matakuliah Rekognisi Universitas yang disediakan oleh USK) untuk mengantisipasi jika tidak ada matakuliah reguler yang sesuai untuk pengakuan kegiatan MBKM yang diambil oleh mahasiswa. Kode dan nama MKRU akan disiapkan oleh bidang akademik dan kode akan diberikan oleh UPT TIK seragam untuk semua program studi. MKRU ini akan didaftarkan ke PDikti tapi tidak disediakan sebagaimana kuliah reguler di program studi. Model ekuivalensi dan rekognisinya sebagaimana contoh pada Tabel 10.*

3.9. Contoh RPS Case Method dan *Team-based Project/PjBL* Program Studi

Contoh RPS Case Method dan *Team-based Project/PjBL* dapat dilihat di link

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1BaBClBG5twLx_hlDpNRmSwfjIz0eBsVX/edit?usp=sharing&ouid=106416782973289039007&rtpof=true&sd=true

3.10. Contoh Kontrak Kuliah Program Studi

Contoh Kontrak Kuliah Program Studi Manajemen PSDKU Gayo Lues dapat dilihat di link

<https://docs.google.com/document/d/1UrtURHIepnAezgwRD5y5azIomqD2F6YU/edit?usp=sharing&ouid=106416782973289039007&rtpof=true&sd=true>

BAB 4

RANCANGAN EVALUASI PROGRAM PEMBELAJARAN

4.1. Hubungan Profil Lulusan dengan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Mengisi matriks keeratan hubungan antara CPL dengan PL serta matriks keterkaitan SKL (SN-DIKTI/KKNI) dan CPL sebagaimana contoh pada Tabel 4.1 & 4.2.

Contoh :

Tabel 4.1. Matriks Keterkaitan antara Profil Lulusan dan CPL

Profil Lulusan	PL-01	PL-02	PL-03	PL-04	PL-05
CPL-01	H	M	L	L	H
CPL-02	H	H	M	H	M
CPL-03	L	H	H	H	H
CPL-04	L	M	H	M	M
CPL-05	L	M	H	H	M
CPL-06	L	M	M	H	M
CPL-07	L	H	M	H	M
CPL-08	L	H	M	M	H

*Pengaturan kode CPL dan PL diserahkan pada Prodi masing-masing

* Keterangan : L = Low (0-40) M = Medium (41-70); H = High (71-100)

Untuk melacak kompetensi lulusan, dapat digunakan matriks keterkaitan SKL(SN-DIKTI/KKNI) dan CPL berikut.

Tabel 4.2. Matriks Keterkaitan CPL (SNDikti/KKNI) dengan komponen SKL (sikap, pengetahuan, keterampilan umum, keterampilan khusus). SKL adalah istilah dalam SNDikti sesungguhnya sama dengan CPL.

Kompetensi (SKL)*	CPL-01	CPL-02	CPL-03	CPL-04	CPL-05	CPL-06	CPL-07	CPL-08
Sikap (S)	√	√	√	√				
Pengetahuan (P)			√		√	√	√	√
Keterampilan Umum (KU)				√				
Keterampilan Khusus (KK)			√		√			√

*dalam Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023 tidak harus dirinci pada CPMK

4.2. Hubungan Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Contoh matriks kontribusi capaian CPL dari mata kuliah seperti contoh di bawah ini: Pilih matakuliah yang paling tinggi kaitannya (H) terhadap ketercapaian suatu CPL. Asesmen CPL dapat

dilakukan dengan mengambil contoh asesmen dari CPMK yang berkontribusi terhadap CPL tersebut. Setiap CPL minimal diukur oleh 3 mata kuliah. Contoh perhitungan bobot CPL dari semester 1-8 dapat di lihat pada Tabel 4.3. Contoh pada table 4.3, CPL diberi kode A, B, C, dst. Contoh kontribusi matakuliah terhadap ketercapaian CPL ditunjukkan pada mata kuliah Praktikum Analisis Bahan (2 SKS), yang memberi kontribusi pada CPL C dan CPL I. Praktikum Analisis Bahan memiliki jumlah 2 SKS, maka ditetapkan (tim pengajar dan prodi) bahwa CPL C (75% terkait atau 1,5 SKS) dan CPL I (25% terkait atau 0,5 SKS). Persentase asesmen untuk CPL tertentu dihitung dari jumlah total CPL tersebut dibagi dengan total SKS CPL (37). Misalnya CPL A totalnya 4,4 ; maka $(4,4/37) \times 100\% = 12\%$.

Tabel 4.3. Contoh Matriks perhitungan bobot CPL Prodi Sarjana Manajemen USK

No	SMT	KODE	MATA KULIAH	CPL*									
				SKS	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
1	1	SGEB1001	Pengantar Manajemen	3			1		1		1		3
2	2	FFEB1002	Pengantar Makroekonomi	3			1.5			1.5			3
3	3	SGEB2009	Manajemen Pemasaran	3			1		1		1		3
4	4	SGEB2006	Perilaku Keorganisasian	3		1	1		0.5		0.5		3
5	5	SGEB3019	Manajemen Investasi dan Analisis Portofolio	3			1.5	1.5					3
6	6	SGEB6020	Analisis Data Multivariat	3				1		1		1	3
7		SGEB6040	Manajemen Sumber Daya Insani	3	1	1					1		3
8	7	SGEB6061	Perencanaan Bisnis Dan Kewirausahaan Syariah	3	1		1					1	3
9	8	FFEBPA01	Skripsi	3		0.5			1	0.5		1	3
10	8	FFEBP002	Ujian Komprehensif	3		0.5			1	0.5		1	3
Total Bobot Sampel Asesmen CPL				30	2	3	7	2.5	4.5	3.5	3.5	4	30

Hal-hal yang harus difokuskan pada pengukuran ketercapaian CPL:

1. CPL dapat dicapai dari beberapa CPMK yang tersebar lebih dari satu mata kuliah
2. CPMK mestinya tetap walaupun nama matakuliah berubah
3. Keterkaitan CPL hendaknya tidak lebih dari 4 matakuliah untuk memudahkan perhitungan
4. Jumlah CPMK per matakuliah hendaknya tidak lebih dari 5 walaupun dapat diperluas dengan sub-CPMK
5. Pencapaian CPMK dalam satu matakuliah harus tersebar 100% dalam semua jenis asesmen dalam satu matakuliah.

Nilai minimum mahasiswa > 50 dapat dianggap lulus pada CPMK tertentu

Contoh nilai CPL mahasiswa :

NAMA : Yulia Pratiwi (nama contoh)

NPM : 2101150010012

Sem	No	Code	Course	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
I	1	SGEB1001	Pengantar Manajemen	67.25									
II	2	FFEB1002	Pengantar Makroekonomi			79.96						81.0	
	3	SGEB2003	Manajemen Keuangan I	79.5				75					
III	4	SGEB2004	Manajemen Keuangan II	65				79.5		66			
	5	SGEB3019	Manajemen Investasi dan Analisis Portofolio	85				89.25		91			
V	6	SGEB6022	Penilaian Bisnis			72.43						76.95	
VI	7	SGEB6020	Analisis Data Multivariat		76						84.1	84.1	
	8	SGEB6018	Ekonometrika				79.4		92.5				
	9	SGEB6034	Manajemen Proyek					85.38		76.02			
VII	10	SGEB6024	Keuangan Publik				92.5	87.5	82.5				
	11	SGEB6055	Financial Technology		80.4						77.5		
	12	SGEB4041	Riset Bisnis		88.0	87							89
VIII	13	FFEBP001	Skripsi		90						90	88	87
	14	FFEBP002	Ujian Komprehensif	93.3	100		89.4	88.9	80.0	83.3			83.3
NILAI CPL				74.39	84.06	80.25	84.99	83.90	85.25	78.24	83.37	82.73	86.98

Catatan : Perhitungan Nilai CPL berdasarkan bobot CPL MK terhadap bobot total CPL tersebut.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PSDKU GAYO LUES

Jalan Teuku Nyak Arief, Darussalam, Banda Aceh, Provinsi Aceh. Kodepos: 23111 Laman:
<https://feb.usk.ac.id/d3-keuangan-dan-perbankan>; email: admin@feb.usk.ac.id

TRANSKRIP CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

No. .../UN...../.../2024

Nama :	Fakultas :
NPM :	Program Studi :
Tempat Lahir :	Program Pendidikan :
Tanggal Lahir :	Tanggal Lulus :

NO	KODE	CAPAIAN PEMBELAJARAN	NILAI	KATEGORI
1	CPL01	Mampu menunjukkan sikap religius, bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.	75	Baik
2	CPL02	Mampu berkomunikasi secara efektif dan berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan beradab berdasarkan Pancasila dan semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.	85	Sangat Baik
3	CPL03	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan dan implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan bidang keahliannya. Menjadi manajer dan pengusaha yang memiliki karakter kepemimpinan, tangguh, mampu beradaptasi dengan perubahan, dan menyelesaikan permasalahan manajemen dan bisnis.	80	Baik
4	CPL04	Mampu mengembangkan sistem yang adaptif dan responsif terhadap perubahan dalam lingkungan industri dengan mengakomodir revolusi industri 4.0 menuju revolusi industri 5.0 guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan.	84	Sangat Baik
5	CPL05	Mampu mengambil keputusan secara cepat dan tepat dalam penyelesaian masalah, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan mitra secara profesional.	85	Sangat Baik
6	CPL06	Mampu mengoptimalkan penggunaan teknologi informasi untuk mendukung dalam pengambilan keputusan manajerial dengan mengedepankan prinsip-prinsip <i>good corporate governance</i> .	83	Sangat Baik
7	CPL07	Mampu menerapkan prinsip-prinsip manajemen dalam menyelesaikan masalah dengan memberikan solusi yang komprehensif untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan.	75	Baik
8	CPL08	Mampu melakukan analisis manajerial secara komprehensif berdasarkan prinsip-prinsip manajemen terkini dan menguasai prinsip-prinsip pengambilan keputusan yang efektif dan efisien berdasarkan bidang manajemen SDM, pemasaran, keuangan, operasional, dan syariah.	85	Sangat Baik

Keterangan:

81-100	: Sangat Baik
61-80	: Baik
51-60	: Cukup
<51	: Kurang

Banda Aceh, ... Mei 2024
Ketua,

BAMBANG, S.E., M.M.
NIP. 199202282018031101

Untuk memastikan bahwa setiap mahasiswa yang diluluskan oleh Program Studi USK telah memenuhi semua Capaian Pembelajaran Lulusan yang ditetapkan, maka dilakukan langkah-langkah berikut:

1. Program Studi menetapkan standar minimum kelulusan CPL dan target pemenuhan CPL, serta predikat kelulusan CPL (Sangat baik, Baik, Cukup dan Kurang).
2. Program Studi memantau tingkat ketercapaian CPL dari mahasiswa di setiap akhir tahun ajaran dan memberikan rekomendasi-rekomendasi bagi mahasiswa yang pemenuhan CPLnya belum mencapai target yang ditetapkan.
3. Program Studi mengeluarkan Transkrip CPL selain Transkrip Akademik bagi semua Lulusan pada saat Yudisium.

4.1 Monitoring Pelaksanaan Pembelajaran dan Evaluasi Pemenuhan CPMK

Monitoring pelaksanaan pembelajaran dan evaluasi pemenuhan CPMK dilakukan sebagai bagian dari siklus PDCA (*Plan, Do, Check, Act*) untuk menjamin terlaksananya perbaikan berkelanjutan (*continuous improvement*). Monitoring pelaksanaan pembelajaran lebih menekankan pada isi pembelajaran, proses pembelajaran, proses penilaian dan kehadiran dosen. Evaluasi pemenuhan CPMK ditekankan pada tingkat kelulusan setiap CPMK, nilai tertinggi, terendah dan rata-rata mahasiswa.

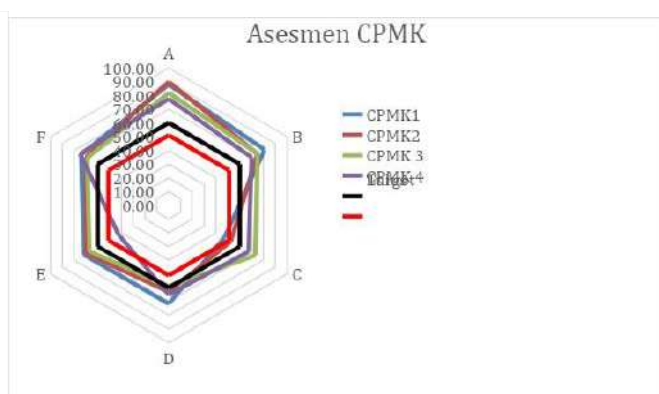
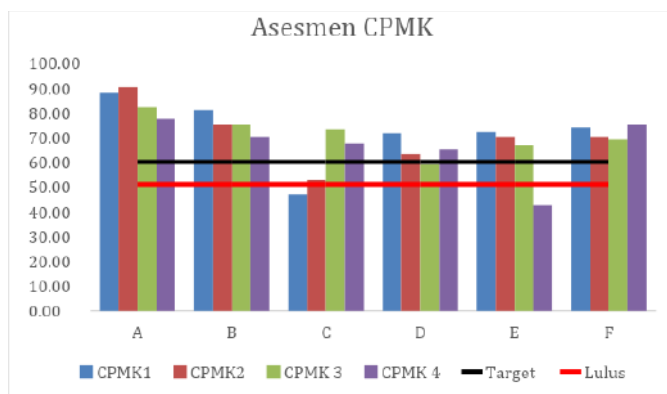
Monitoring pelaksanaan pembelajaran dan evaluasi pemenuhan CPMK dilakukan dengan cara sebagai berikut:

1. Setiap dosen wajib membuat kontrol kuliah pada awal perkuliahan.
2. Setiap dosen wajib melakukan presensi kuliah setiap kali melakukan perkuliahan serta mengisi lembar monitoring pelaksanaan perkuliahan mingguan.
3. Dalam satu SMT, dosen melakukan perkuliahan sebanyak 16 kali pertemuan, termasuk ujian tengah SMT dan ujian akhir SMT.
4. Setiap akhir SMT mahasiswa melakukan penilaian kinerja dosen dengan cara mengisi kuisioner secara online.
5. Setiap akhir SMT, dosen wajib melakukan evaluasi pelaksanaan pembelajaran dan pemenuhan capaian pembelajaran dengan cara mengisi portofolio yang disediakan oleh prodi. Dan hasilnya dilaporkan ke prodi untuk dilakukan evaluasi di tingkat prodi.
6. Koordinator prodi melakukan evaluasi jumlah kehadiran dosen, kesesuaian RPS dengan pelaksanaannya serta ketepatan waktu pengumpulan nilai akhir.

Berikut disajikan contoh evaluasi dan analisis Pemenuhan CPMK yang dapat dijadikan acuan oleh Prodi di lingkungan Universitas Syiah Kuala.

Evaluasi Pemenuhan CPMK (sampel):

Nama MHS	Item Penilaian								Nilai CPMK				Nilai CPL			Nilai Akhir	
	Tugas 1	Tugas 2	Kuis 1	Kuis 2	UTS		UAS		CPL-1	CPL-3		CPL-8	CPL-1	CPL-3	CPL-8	Nilai Akhir	
	CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 4	CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 4	CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 4					
	10%	10%	15%	15%	15%	10%	10%	15%	25.0%	20.0%	25.0%	30.0%					
A	100	90	80	70	80	90	85	85	88.00	90	82	77.5	88.00	85.56	77.5	84	AB
B	90	80	75	80	75	70	75	60	81.00	75	75	70	81.00	75.00	70	75	B
C	50	60	75	80	45	45	70	55	47.00	52.5	73	67.5	47.00	63.89	67.5	61	BC
D	89	56	45	60	60	70	80	70	71.60	63	59	65	71.60	60.78	65	65	BC
E	75	60	75	45	70	80	55	40	72.00	70	67	42.5	72.00	68.33	42.5	62	BC
F	80	60	75	90	70	80	60	60	74.00	70	69	75	74.00	69.44	75	72	B
rata	80.7	67.7	70.8	70.8	66.7	72.5	70.8	61.7	72.3	70.1	70.8	66.3	72.3	70.5	66.3	69.7	



Analisa Pemenuhan CPMK:

- Nilai kelulusan CPMK pada mata kuliah x ditetapkan 51 dari skala 100, yang berarti bahwa pemahaman mahasiswa minimal yang ditargetkan adalah 51% dari pemahaman capaian pembelajaran keseluruhan. Dosen Pengampu menargetkan rata-rata nilai kelas untuk setiap CPMK adalah 60 dari 100 atau 60% dari pemahaman capaian pembelajaran.
- Nilai rata-rata CPMK seluruh mahasiswa menunjukkan nilai > 60 atau di atas nilai target. Namun, ada 2 mahasiswa (sekitar 33,33% dari total 6 mahasiswa) yang belum mampu memenuhi nilai CPMK minimal yang telah ditentukan yaitu CPMK 1 dan CPMK 4 pada kolom nilai CPMK.
- Nilai rata-rata CPL seluruh mahasiswa menunjukkan nilai > 60. Namun, ada 2 mahasiswa yang memiliki nilai CPL dibawah nilai kelulusan yaitu pada CPL A dan F pada kolom nilai CPL.
- Nilai akhir mahasiswa memiliki rata-rata 69.7.

Pengendalian yang telah dilakukan

Berdasarkan hasil capaian pembelajaran yang diperoleh maka dilakukan evaluasi lebih lanjut terhadap ketercapaian hasil pembelajaran mahasiswa. Observasi secara khusus dilakukan terhadap 2 mahasiswa yang nilai CPMK masih dibawah target minimal. Dari hasil

observasi ketahui bahwa kedua mahasiswa tersebut memiliki nilai UTS dan UAS yang rendah. Koordinator mata kuliah juga melakukan konfirmasi mengenai tingkat kehadiran kedua mahasiswa tersebut dalam mengikuti perkuliahan. Untuk mencapai capaian pembelajaran yang telah ditetapkan, kendala utama yang dihadapi kedua mahasiswa tersebut adalah ketidaksiapan dalam menghadapi ujian yang melibatkan desain dan perhitungan karena tidak membawa materi tabel termodinamika. Akibatnya, mahasiswa tidak dapat menyelesaikan soal-soal dengan baik saat pelaksanaan ujian.

Rencana Pengendalian di Masa Mendatang

Untuk memaksimalkan perolehan capaian pembelajaran yang telah ditetapkan, maka beberapa strategi yang akan dilakukan adalah::

- Memperhatikan kondisi pembelajaran online setiap mahasiswa. Dosen disarankan memberikan alternatif metode pembelajaran lain sebagai solusi untuk mahasiswa yang memiliki permasalahan dalam pembelajaran online. Latihan-latihan untuk studi kasus dan perhitungan perlu diperbanyak di ruang kelas.
- Memberi kesempatan mahasiswa untuk mengikuti ujian ulang (*remedial*) jika hasil ujian pertama masih di bawah target capaian yang ditetapkan.

Asesmen dan evaluasi CPL dilaksanakan oleh Program Studi setiap akhir tahun ajaran untuk memonitor dan mengevaluasi pencapaian CPL oleh setiap mahasiswa per angkatan dan sebagai bahan pertimbangan dan perbaikan berkelanjutan proses pembelajaran di Prodi Sarjana Manajemen.

